

YouTube: 50 canali a pagamento in arrivo

- Ultima modifica: Mercoledì, 08 Maggio 2013 18:49

Pubblicato: Mercoledì, 08 Maggio 2013 18:38

Scritto da Laura Benedetti

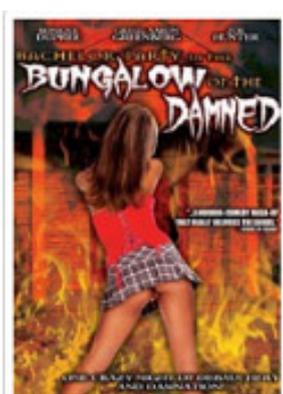


YouTube non nasconde il suo interesse per nuovi canali video a pagamento ed è pronta a lanciarne 50. Secondo quanto riferito dal Financial Times, Google farà il grande annuncio nei prossimi giorni.

E' passato più di un anno dai primi rumors, ma sembra che **YouTube** sia davvero interessata al lancio di **nuovi canali video a pagamento**. In un articolo del [Financial Times](#), pubblicato qualche giorno fa, si legge che la piattaforma video di Google potrebbe presto introdurre un servizio a pagamento, per diversificare le sue fonti di guadagno e quelle degli editori che aderiscono all'iniziativa. Ciò inoltre consentirà agli utenti di poter vedere i film più recenti e le Serie TV preferite direttamente su YouTube con un canone mensile di **1.99 dollari**.



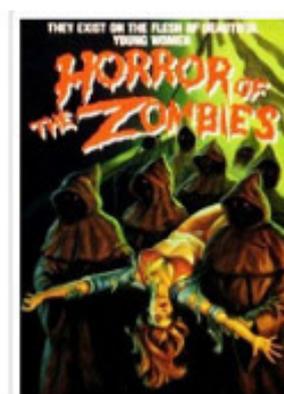
OC Babes and the Slasher of Zomb...



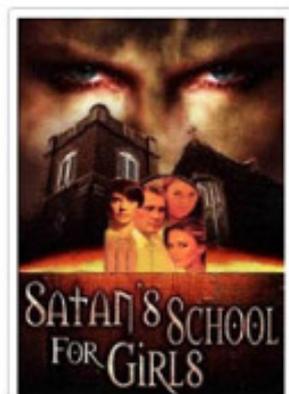
Bachelor Party in the Bungalow o...



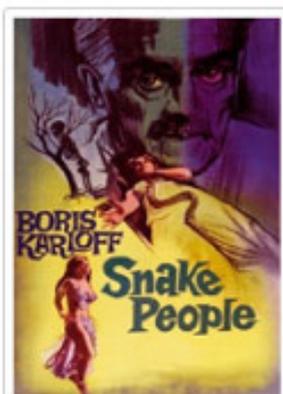
Night of the Living Dead



Horror of The Zombies (The Ghost...



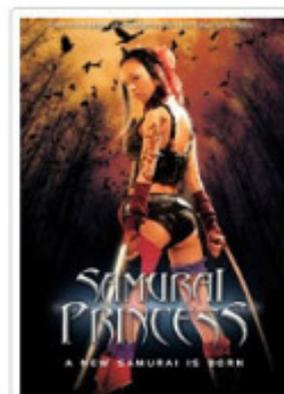
Satan's School for Girls



Snake People



Zombie Wars



Samurai Princess

Citando "fonti vicine alla società", il giornale americano sostiene che inizialmente saranno **circa**

YouTube: 50 canali a pagamento in arrivo

- Ultima modifica: Mercoledì, 08 Maggio 2013 18:49

Pubblicato: Mercoledì, 08 Maggio 2013 18:38

Scritto da Laura Benedetti

50 i canali video a pagamento (un numero destinato a crescere) e che l'annuncio ufficiale avverrà "nei prossimi giorni", senza però precisare una data. YouTube non è mai stata esplicita su questo argomento, anzi recentemente Salar Kamangar, CEO di YouTube, pur mostrandosi interessato allo sviluppo di un simile servizio non ha aggiunto dettagli ed informazioni su un possibile lancio. Nel commento rilasciato al Financial Times, però, il CEO di sbilancia e dichiara: *"Stiamo valutando il lancio di una serie di canali a pagamento, che potrebbero fornire contenuti più ricchi ai nostri utenti e nuove fonti di reddito per i propri contenuti agli editori"*.

Per YouTube, il lancio di canali a pagamento è l'ennesima sfida alla televisione. Con [un miliardo di utenti attivi](#) e 6 miliardi di ore di video visualizzate ogni mese, YouTube tenta ancora una volta di mettere in difficoltà la TV, stringendo partnership con importanti emittenti televisive e case cinematografiche, tra cui [Time Warner](#), [la Bertelsmann](#), [la Discovery Communications](#) e [la DreamWorks Animation](#). Il prossimo passo, davvero breve, sarà quello di produrre programmi originali - quindi made in YouTube - da trasmettere in streaming? Amazon è già al lavoro su questo, con il lancio di una webseries.