

Xiaomi Mi TV 4S da 65 pollici in vendita in Italia a 699€

- Ultima modifica: Martedì, 07 Luglio 2020 09:57

Pubblicato: Martedì, 07 Luglio 2020 09:42

Scritto da Laura Benedetti



Come promesso, Xiaomi lancia in Italia la nuova (e immensa) Mi TV 4S da 65 pollici 4K e HDR10+ al prezzo di 699.90 euro, completando così la gamma di smart TV che comprende modelli da 32" HD e 43" e 55" 4K.

[Alla fine di maggio](#), Xiaomi ha annunciato ufficialmente la disponibilità italiana delle sue prime Smart TV e la promessa di introdurre il modello più grande entro luglio. Non ci stupisce, quindi, che da qualche giorno la **Mi TV 4S da 65 pollici** è in vendita in Italia al prezzo di **699.90 euro**. [Potete già preordinarla su Amazon con consegna nei prossimi giorni](#), presso i Mi Store autorizzati e sul sito ufficiale di Xiaomi con tutta la gamma Mi TV che include anche i fratelli minori - Mi TV 4S 55 pollici, Mi TV 4S 43 pollici e Mi TV 4A 32 pollici.



Xiaomi Mi TV 4S 65" offre la migliore qualità d'immagine della categoria con tecnologia **4K e HDR10+**, insieme a una qualità del suono superiore tramite **DTS-HD e Dolby Audio** per un'esperienza davvero cinematografica. Grazie ai diversi content provider tra cui Netflix,

Xiaomi Mi TV 4S da 65 pollici in vendita in Italia a 699€

- Ultima modifica: Martedì, 07 Luglio 2020 09:57

Pubblicato: Martedì, 07 Luglio 2020 09:42

Scritto da Laura Benedetti

YouTube, Prime Video e altri ancora, gli spettatori potranno godere di un ampio catalogo di intrattenimento. Per avere a disposizione ancora più possibilità di scelta, sarà possibile scaricare ulteriori applicazioni direttamente dal Google Play Store e usufruire di comode funzionalità come **Chromecast e Google Assistant**.



"Finalmente l'intera gamma delle tanto attese Mi TV è completa e disponibile anche in Italia. Le Mi TV di Xiaomi si caratterizzano per il design elegante, un hardware potente, un'interfaccia incredibilmente facile da usare, in aggiunta alla vasta libreria di contenuti multimediali. Non parliamo solo di smart TV, ma di un vero e proprio hub dello smart living che eleva lo standard del settore dei televisori" - ha dichiarato [Davide Lunardelli](#), Head of Marketing Xiaomi Italia.