

## Windows 7 e Google Chrome crescono

- Ultima modifica: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:15

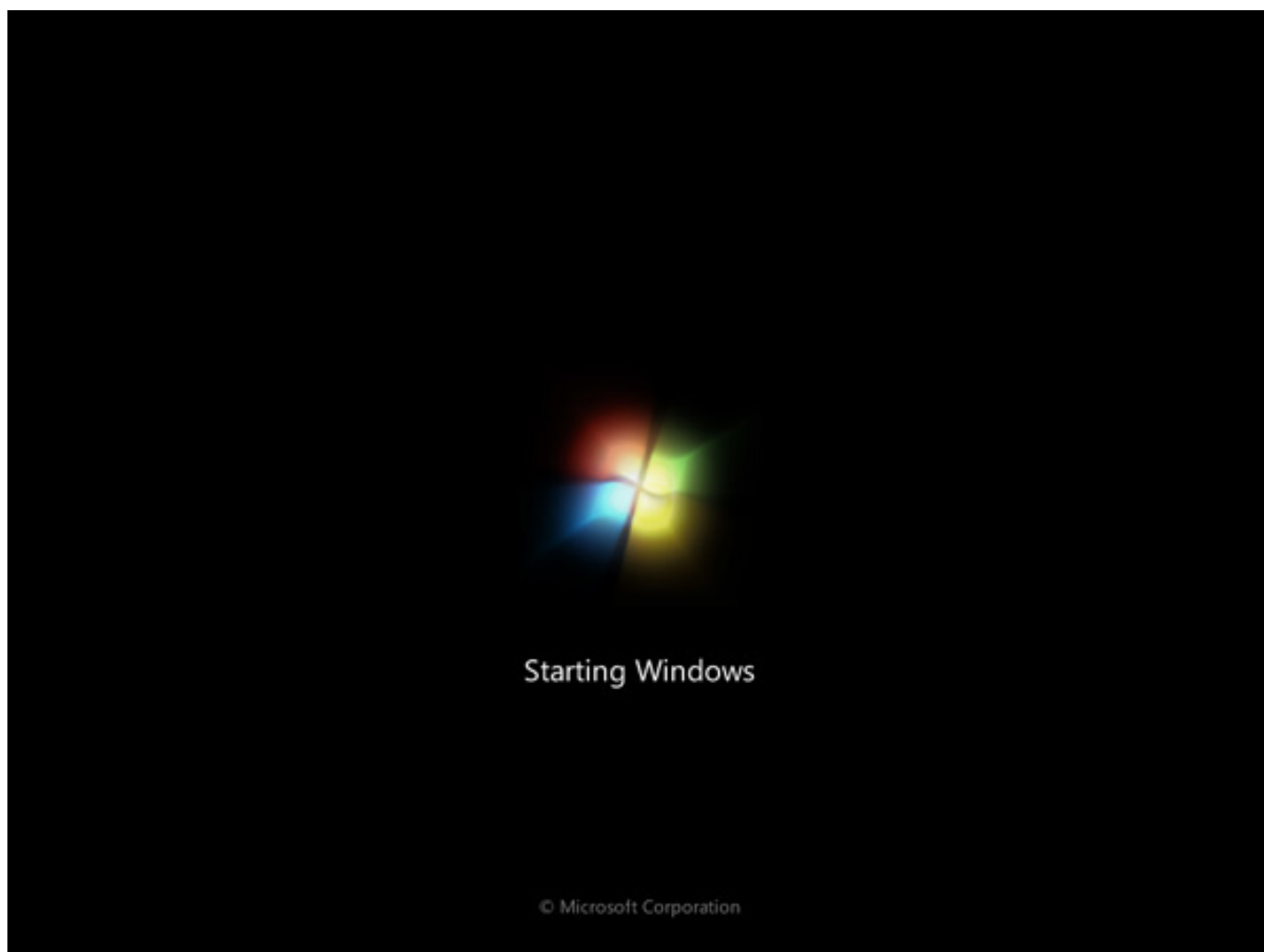
Pubblicato: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:01

Scritto da Gaetano Monti



Le ultime cifre rivelate da Net Applications che misurano in particolare le percentuali di utilizzo dei sistemi operativi e dei browser Web rivelano che Windows 7 aumenta progressivamente le sue quote di mercato, come Google Chrome.

Il nuovo OS di Microsoft conquista il **10.16%** delle quote di mercato nel mese di gennaio 2010, a distanza di soli quattro mesi dal suo lancio avvenuto lo scorso 22 ottobre 2009, con il 3.48% di quote di mercato. [Queste cifre](#) possono essere confrontate ai [60 milioni di licenze di Windows 7](#) vendute dalla sua uscita. Ad ogni modo, se le **vendite di Windows 7** continueranno ad avere questo ritmo, la soglia del 20% delle quote di mercato potrà essere raggiunta entro la fine del primo semestre 2010.



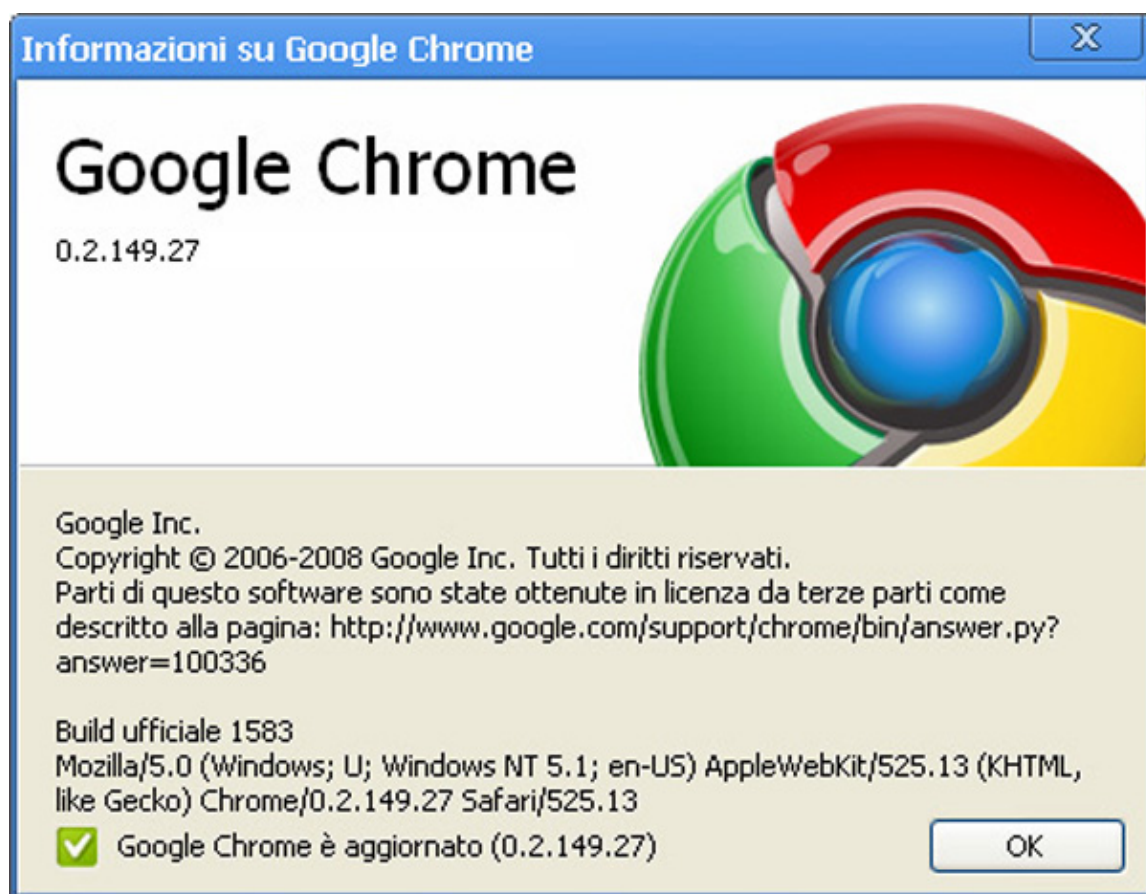
## Windows 7 e Google Chrome crescono

- Ultima modifica: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:15

Pubblicato: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:01

Scritto da Gaetano Monti

E' interessante constatare che le quote di mercato di **Windows 7** aumentano il fine settimana rispetto al resto della settimana. Ma questa non è una vera sorpresa. Sappiamo, infatti, che le aziende attendono generalmente molti mesi prima di migrare al nuovo OS ed in particolare aspettano il [lancio del Service Pack 1](#). L'entusiasmo attuale per Windows 7 è dunque da ricercare maggiormente presso il **grande pubblico** (utenti consumer) piuttosto che nel **segmento professionale**.



Dal punto di vista generale, i **sistemi operativi Windows** ottengono nel mese di gennaio il **92.02% delle quote di mercato**, contro il **5.13% per Mac** e **1.02% per Linux**. Allo stesso tempo, si osserva nel segmento dei browser, che **Google Chrome** continua ad aumentare la sua presenza sul mercato di mese in mese per raggiungere il 5.20% a gennaio 2010. A confronto, il mese scorso, **Internet Explorer** (sempre leader del settore), ha conquistato il 62.18% di quote di mercato, contro il 24.41% per **Firefox**, che ha visto diminuire tra dicembre 2009 e gennaio 2010 la sua popolarità.

**Chrome** si piazza in terza posizione, seguito da **Safari** che cresce raggiungendo il 4.51%, mentre **Opera** siede al quinto posto con il 2.38% di quote di mercato. Ricordiamo infine che la

## Windows 7 e Google Chrome crescono

- Ultima modifica: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:15

Pubblicato: Martedì, 02 Febbraio 2010 19:01

Scritto da Gaetano Monti

[versione 4.0 di Google Chrome](#) è disponibile da una settimana e [Firefox 3.6](#) dal 21 gennaio 2010.