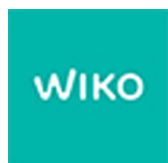


## Wiko View3 SE: Blooming Immersion, Wild Jungle e Dots

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:18

Pubblicato: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:04

Scritto da Redazione



Per gli amanti della creatività e del colore, per chi è un appassionato di graffiti e street style, a tutti loro Wiko dedica le Special Edition dello smartphone View3: Blooming immersion, Wild Jungle e Dots.

Marsiglia è la città dove ha sede l'headquarter europeo di **Wiko** e dove tuttora l'azienda mantiene il suo Design Center, fucina di creativi e di talenti "fuori dagli schemi". Tre di loro - Gaëlle Bacquet, Laure Macotta e Christophe Marino - con background e formazione differenti, sono stati selezionati per disegnare e dare alla luce **tre edizioni "speciali" del View3**, uno dei prodotti di punta della gamma Wiko del 2019.

Con la sua **Blooming immersion**, Gaëlle - appassionata del disegno ad acquerello e della pittura acrilica - ha rappresentato la storia stessa di Wiko, la crescita del marchio, la sua maturazione e quindi "fioritura". Partendo da un elemento decorativo centrale (quello della rosa), Gaëlle ha accostato tonalità più luminose, come il giallo, a toni più scuri che richiamano la nightlife e il mare blu di Marsiglia.

## Wiko View3 SE: Blooming Immersion, Wild Jungle e Dots

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:18

Pubblicato: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:04

Scritto da Redazione



GB

Laure ha respirato arte e creatività fin dai primissimi anni di vita. Non sapeva ancora cosa significasse essere una graphic designer, eppure già sentiva l'esigenza di dare una rappresentazione grafica e tangibile ai suoi pensieri. La sua prima fonte di ispirazione è la natura: la prende, la adatta e la trascrive con la tecnica del "flat design". Per la special edition **View3 Wild Jungle**, ha voluto dar forma e colore a una giungla urbana, ricca di stimoli e

## Wiko View3 SE: Blooming Immersion, Wild Jungle e Dots

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:18

Pubblicato: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:04

Scritto da Redazione

di contrasti tra colori pop e audaci e tonalità più scure.



I primi schizzi risalgono ai tempi della scuola, quando il piccolo Christophe riempiva i suoi quaderni di cavalieri, poi è stata la street art a stregarlo. La versione di Christophe, **Dots in details**, è un lavoro lungo e minuzioso. Fatto di tanti piccolissimi punti e la scelta di un solo

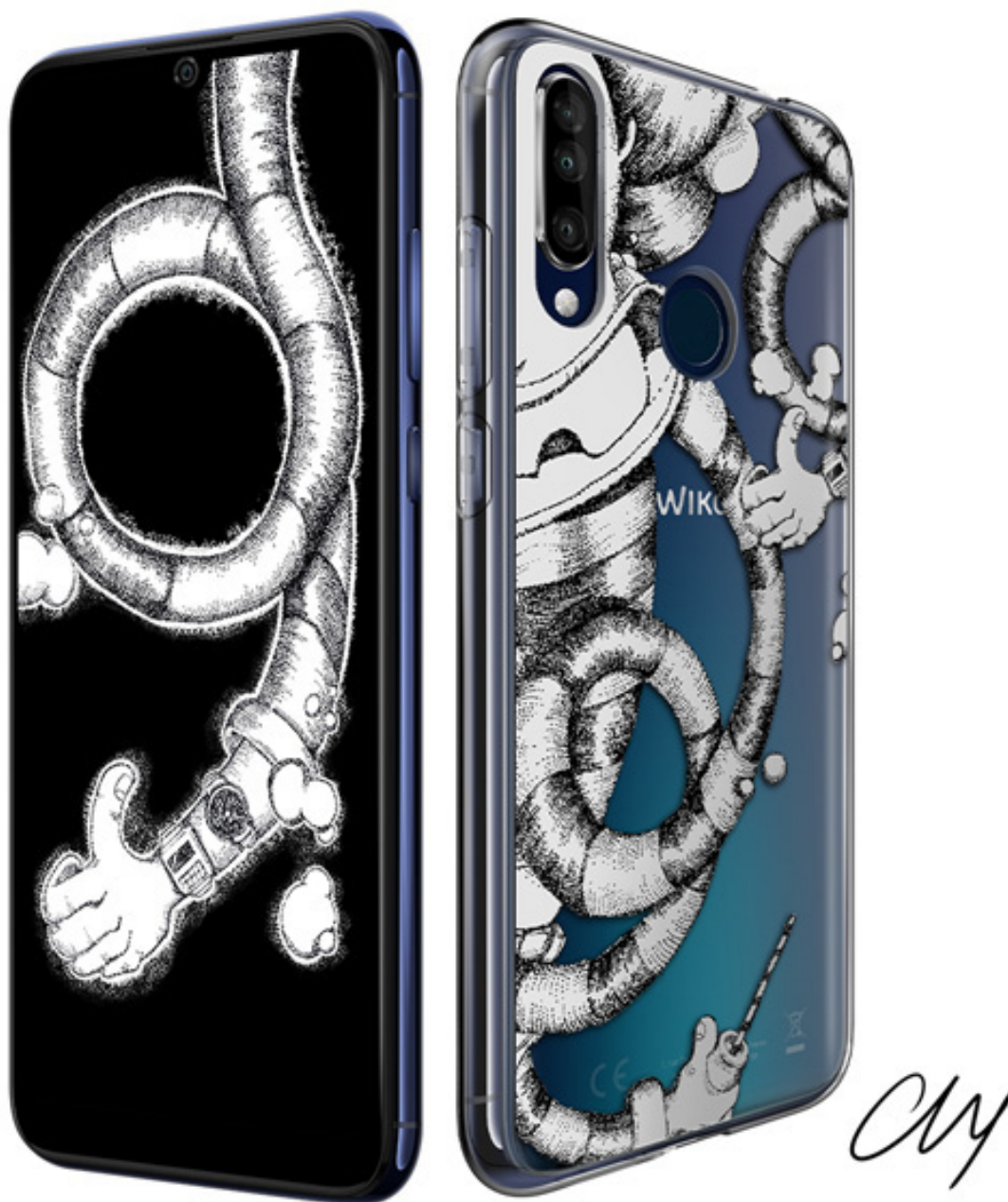
## Wiko View3 SE: Blooming Immersion, Wild Jungle e Dots

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:18

Pubblicato: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:04

Scritto da Redazione

colore, il grigio, che dopo decine di passaggi, dà vita a diverse sfumature, quasi come fosse un tatuaggio.



Con la prima View3 Special Edition, l'azienda ha voluto proprio celebrare quei talenti che ogni giorno, dall'interno, contribuiscono al successo di questo brand, unico perché contraddistinto

## Wiko View3 SE: Blooming Immersion, Wild Jungle e Dots

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:18

Pubblicato: Mercoledì, 23 Ottobre 2019 10:04

Scritto da Redazione

da una doppia anima e da un doppio passaporto. Ovviamente, fatta eccezione per il design, la dotazione tecnica dello smartphone resta sempre quella della [versione standard](#): tripla fotocamera intelligente con obiettivo ultra-grandangolare, batteria da 4000 mAh che assicura 2 giorni certificati di autonomia con una sola carica e display full screen da 6,26" con risoluzione HD+.

Ogni special edition si compone di un kit contenente una **case protettiva personalizzata**, una serie di **wallpaper attivi automaticamente** una volta acceso lo schermo del View3, degli **sticker** e un **packaging** che richiama le grafiche dei tre designer. Le edizioni limitate del View3 sono disponibili in esclusiva sull'e-store italiano di Wiko al prezzo di **179.99 euro**.