

Wiko Ufeel e Ufeel Lite sono stati lanciati [al MWC 2016](#) , con la promessa che sarebbero arrivati sul mercato italiano da maggio a **199.99€ e 179.99€**

. E l'azienda è stata di parola: con un mese di ritardo, i due nuovi smartphone si apprestano ad entrare in commercio proprio agli stessi prezzi annunciati.

Si distinguono per uno stile fresco e moderno, materiali ricercati e un mood urban che li rende ideali per un pubblico intraprendente e sempre connesso. Ma non solo per il design: Wiko Ufeel e Ufeel Lite sono i primi device dell'azienda a vantare la tecnologia del **riconoscimento d'impronte digitali selettivo**

: una caratteristica unica nella loro fascia di mercato.



Integrato nel tasto Home cliccabile, il sensore garantisce uno **sblocco sicuro del dispositivo**

in meno di un secondo

e offre

un'esperienza di utilizzo totalmente nuova e intuitiva, in grado di migliorare e semplificare la vita di tutti i giorni. È infatti possibile associare fino a

cinque impronte digitali

una specifica applicazione o comando, in modo da eseguire operazioni che richiederebbero molti passaggi con un semplice tocco. Non solo: è possibile evitare l'accesso ai propri file personali da parte di altri bloccando le singole applicazioni o spostando i contenuti multimediali sensibili all'interno di uno spazio criptato, a cui solo il proprietario del dispositivo avrà accesso. In aggiunta, una particolarità: chiunque provi ad accedere alle applicazioni bloccate senza credenziali, verrà catturato da un

“selfie intruso”

senza che se ne accorga.

Wiko Ufeel e Ufeel Lite presentano caratteristiche simili pur distinguendosi per le proprie peculiarità. Il nuovo Ufeel offre un'esperienza visiva eccellente grazie al **display da 5”** con vetro 2.5D e risoluzione HD, il nuovo sistema operativo

Android Marshmallow

è pienamente supportato da un processore

quad-core da 1.3 GHz

3GB

di RAM e una memoria interna da

16GB

espandibile con Micro SD, connettività LTE. Le fotocamere da

13 MP e 5MP

con Selfie Flash garantiscono scatti di qualità in ogni condizione di luce. A fare la differenza è anche il suo design moderno e accattivante che, grazie alla back cover con effetto sabbato e alla cornice in alluminio, combina un mix di colori e materiali con stile e audacia. Disponibile nelle colorazioni

Lime, Space Grey, Chocolate, Slate e Creamy.

