

WhatsApp per iOS diventa a pagamento (99 cent/anno)

- Ultima modifica: Giovedì, 18 Luglio 2013 19:30

Pubblicato: Giovedì, 18 Luglio 2013 19:30

Scritto da Laura Benedetti



WhatsApp si aggiorna su iOS e, come previsto, introduce anche per i possessori di iPhone e iPad un canone annuo di 0.99 centesimi di dollaro, a partire dal secondo anno di utilizzo. I vecchi utenti, invece, potranno continuare ad usare WhatsApp gratis.

WhatsApp è una delle più popolari applicazioni di messaggistica istantanea, che permette di inviare messaggi gratis sfruttando la connessione Internet e i contatti in rubrica. Compatibile con più piattaforme, da Android a iOS, WhatsApp ha moltiplicato i suoi utenti e i messaggi scambiati al giorno nell'arco di pochi mesi, soprattutto perchè era una delle poche app ancora gratuite. Da qualche tempo, ormai, la società ha deciso di chiedere un piccolo contributo ai suoi utilizzatori, consentendo di autofinanziarsi e migliorare il suo sviluppo.



Dopo il canone introdotto su Android, Windows Phone e Blackberry, **WhatsApp introduce un dazio anche in iOS**. Fino ad oggi gli utenti di iPhone e iPad pagavano (per una sola volta) 89 centesimi di dollaro, quando si scaricava ed installava l'applicazione, ma con il nuovo aggiornamento è cambiata anche la modalità di pagamento. I nuovi utenti (quindi coloro che

WhatsApp per iOS diventa a pagamento (99 cent/anno)

- Ultima modifica: Giovedì, 18 Luglio 2013 19:30

Pubblicato: Giovedì, 18 Luglio 2013 19:30

Scritto da Laura Benedetti

proveranno da ora in poi a scaricare l'app) potranno installarla gratuitamente, pagando un **canone annuo di 99 centesimi di dollaro** dal secondo anno di utilizzo. E' la stessa azienda a comunicarlo con una nota ufficiale, in cui si legge: *"Da questo momento in poi, abbiamo semplificato il nostro modello di business così tutti gli utenti potranno utilizzare WhatsApp gratuitamente per il primo anno per poi pagare 99 centesimi dall'anno successivo"*.

Questa decisione consentirà a WhatsApp di crescere, evitando la comparsa (sempre indesiderata) di messaggi pubblicitari e banner nell'interfaccia dell'applicazione. Con oltre 250 milioni di utenti, WhatsApp è più importante di Twitter. Ogni giorno, il servizio gestisce 18 miliardi di messaggi e nel mese di aprile, sono stati inviati più messaggi via WhatsApp piuttosto che tramite SMS come a livello globale. Coloro che già possedevano l'applicazione **non sono obbligati a pagare** il canone e potranno continuare ad utilizzarla gratis.