

ViVO X23: notch a goccia e fingerprint in-display. La nostra video prova

- Ultima modifica: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:30

Pubblicato: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:09

Scritto da Palma Cristallo



Abbiamo messo le mani sul nuovo ViVO X23, l'ultimo borderless dell'azienda cinese con schermo Super AMOLED da 6.41", notch a goccia e fingerprint in-display di quarta generazione. Foto e video prova.

Dopo il successo di ViVO Nex, [che abbiamo visto in anteprima italiana quest'estate](#), l'azienda cinese torna sul mercato con un nuovo smartphone top-di-gamma. Parliamo ovviamente di **ViVO X23**, presentato lo scorso settembre e già in vendita da qualche settimana in Cina, dove la nostra redazione trascorrerà gran parte di ottobre tra eventi e fiere di settore. È la prima volta che ci troviamo faccia a faccia con un ViVO X23 e - dobbiamo ammettere - che questo terminale rappresenta il futuro dei borderless del brand pur mantenendo un filo diretto con i modelli che l'hanno preceduto.



ViVO X23: notch a goccia e fingerprint in-display. La nostra video prova

- Ultima modifica: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:30

Pubblicato: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:09

Scritto da Palma Cristallo

ViVO X23 sfoggia un display **Super AMOLED da 6.41 pollici Full HD+** (2340 x 1080 pixel) con cornici ultrasottili sui lati (appena **1.76 mm**), rapporto screen-to-body del **91.27%** e aspect ratio di **19.5:9**, denominato dall'azienda cinese "Halo FullView". Ed in effetti, guardando lo smartphone frontalmente, possiamo notare come l'intera superficie sia occupata dallo schermo: la fotocamera anteriore da **12MP (f/2.0)** che, combinata ad uno scanner IR, può essere utilizzata anche per il riconoscimento facciale, è confinata nel **notch a goccia** mentre il **lettore di impronte digitali in-display** di quarta generazione, che sblocca il telefono in appena 0.35 secondi, è invisibile perché nascosto sotto lo schermo.

Nonostante la diagonale del display, però, questo smartphone è molto compatto e maneggevole: misura **157.68 x 74.06 x 7.47 mm** e pesa **160 grammi**, si impugna facilmente con una sola mano (la mia non è particolarmente grande) e non trattiene sporco ed impronte digitali nonostante il telaio in **metallo** sia completamente rivestito da **vetro 3D**.



ViVO X23: notch a goccia e fingerprint in-display. La nostra video prova

- Ultima modifica: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:30

Pubblicato: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:09

Scritto da Palma Cristallo



Passando alla piattaforma hardware, ViVO X23 è dotato di un SoC octa-core **Qualcomm Snapdragon 670** con GPU Adreno 615 e supporto per Dual Turbo Acceleration Engine per migliorare le prestazioni, **8GB di RAM e 128GB di ROM**. Il comparto fotografico è invece affidato ad un sensore Sony IMX363 da **12MP (f/1.8) + 13MP (f/2.4)** ultragrandangolare da 125° per fotografie con una buona profondità di campo. Tutte le fotocamere supportano funzionalità di AI (come AI Beauty, AI Portrait...) ed effetti speciali. La **batteria da 3400 mAh** può essere ricaricata velocemente con un alimentatore da 22.5W.

ViVO X23 gira su **Funtouch OS 4.5**, un sistema operativo proprietario basato su Android 8.1 Oreo, ricco di app e servizi utili per la comunità cinese (ma probabilmente un po' meno per noi europei) incluso l'assistente virtuale **Jovi AI** con pulsante dedicato. Non mancano tutte le più comuni soluzioni per la connettività, come WiFi 802.11ac dual-band, Bluetooth 5.0, 4G-LTE,

ViVO X23: notch a goccia e fingerprint in-display. La nostra video prova

- Ultima modifica: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:30

Pubblicato: Mercoledì, 10 Ottobre 2018 12:09

Scritto da Palma Cristallo

GPS e GLONASS, oltre ad un jack audio da 3.5 mm e micro USB. Interessante anche la presenza di un amplificatore AK-4377A che curerà il comparto audio.



Disponibile nei colori Phantom Purple, Phantom Red (proprio quello nel video) e Midnight Blue, ViVO X23 è già in vendita sul mercato cinese al prezzo di **3498 yuan** (circa 450 euro al cambio). Sono previste anche delle edizioni speciali **Fashion Purple e Fashion Orange**, con logo ViVO che occupa tutto il retro. C'è qualche speranza di vederlo fuori dal mercato cinese? Incrociamo le dita!