Vendite di tablet Galaxy Tab ed iPad sotto le attese

- Ultima modifica: Martedì, 16 Novembre 2010 18:54
Pubblicato: Martedì, 16 Novembre 2010 18:44
Scritto da Laura Benedetti



Stando alle ultime indiscrezioni, Samsung avrebbe ridotto il ritmo di produzione del suo Galaxy Tab ed Apple avrebbe difficoltà a raggiungere l'obiettivo di 6 milioni di iPad venduti. I tablet non vincono sui netbook/notebook.

Secondo quanto riportato da MocoNews, i **tablet** starebbero attraversando un periodo di crisi nonostante le aziende e gli esperti del settore definiscano questi device come i dispositivi del futuro. Lo studio si concentra soprattutto sulle vendite delle tavolette digitali più popolari al momento, **Apple iPad e Samsung Galaxy Tab**. Il tablet dell'azienda di Cupertino, in particolare, avrebbe difficoltà a raggiungere l'obiettivo iniziale fissato da Apple a **6 milioni di unità vendute** nel quarto trimestre 2010. Samsung invece avrebbe **dimezzato la produzione** di Galaxy Tab.

Phoca PDF

Vendite di tablet Galaxy Tab ed iPad sotto le attese

- Ultima modifica: Martedì, 16 Novembre 2010 18:54
Pubblicato: Martedì, 16 Novembre 2010 18:44
Scritto da Laura Benedetti



A causa della crisi economica, gli utenti cercano di ridurre al minimo le proprie spese anche nel settore tecnologico, optando preferibilmente per **smartphone e computer portatili**. Le conclusioni del rapporto, pubblicato anche da Bloomberg e Fortune, sono evidenti: i due colossi dell'elettronica devono **ridimensionare le proprie stime** di vendita rispetto alle **previsioni ottimistiche** di qualche mese fa. La settimana scorsa, Chetan Sharma ha analizzato i dati degli ultimi cinque anni, evidenziando come i tablet hanno generato profitti per gli operatori telefonici in USA senza danneggiare il mercato dei netbook. In realtà, però, i tablet hanno rappresentato solo il **3% dei fatturato nel terzo trimestre 2010.**

Rivendendo le previsioni, quindi, Apple dovrebbe vendere solo **5 milioni di tablet nel Q4 2010**, un traguardo che doveva essere raggiunto già nel terzo trimestre quando iPad ha toccato 4.19

Phoca PDF

milioni di unità distribuite. Apple però non è la sola, ed è seguita da **Samsung** con il suo Galaxy Tab. L'azienda coreana, stando alle ultime indiscrezioni, avrebbe rallentato il ritmo di produzione del suo tablet per la scarsa domanda e per le vendite troppo lente. Le unità in produzione sarebbero state **tagliate del 50%**. Alle due aziende si aggiunge **RIM,** al momento impegnata nella risoluzione di alcuni **problemi tecnici con il suo Playbook.**

Contrariamente alle attese, quindi, nella battaglia **"Tablet vs Netbook"** non sarebbero questi ultimi ad essere schiacciati. E' proprio vero: l'utente non riesce a sostituire un computer portatile (sia esso un notebook o un netbook) con un più evoluto tablet.

Phoca PDF