

Twitter: come cinguettano gli italiani?

- Ultima modifica: Venerdì, 22 Giugno 2012 22:33

Pubblicato: Venerdì, 22 Giugno 2012 21:53

Scritto da Laura Benedetti



Nel corso della conferenza, State of the net, che si è tenuta oggi a Trieste sono emersi alcuni dati sull'utilizzo di Internet in Italia, le abitudini e i comportamenti degli utenti sui social network, come Facebook e Twitter.

Siamo quasi in **40 milioni** ad utilizzare Internet, quasi cioè il 73% della popolazione italiana, con 28.6 milioni di internauti al mese e 13.8 milioni al giorno. Tra tutti i social network, gli italiani continuano a preferire **Facebook**, con quasi 22.4 milioni di utenti contro i 3.6 milioni presenti su **Twitter** e i 2.8 milioni di **Linkedin**. Nonostante questo, lo studio degli analisi [si è concentrato](#) sulle tendenze del micro-blogging, su come, quando e perchè si twitta.



Chi bazzica su Twitter è spesso mattiniero: il primo collegamento avviene alle 5 del mattino (quando pendolari ed alcuni lavoratori si svegliano) e raggiunge il massimo regime tra le 18 e le 21. Si preferisce cinguettare il lunedì, il mercoledì ed il venerdì. Sabato e domenica rimangono dei giorni di riposo anche da Internet. Si finisce in Rete per svago e si twitta come ci suggerisce il **nostro umore**. I 140 caratteri che compongono i cinguettii, infatti, rivelano paura, gioia, rabbia e tristezza a seconda del nostro stato emotivo.

Come immaginabile, i messaggi su Twitter sono "pilotati" dai **grandi eventi di cronaca**, sia positivi e sia negativi. Un recente studio in USA ha però rilevato che le tendenze generali non sono collegate ad eventi specifici, ma all'umore dell'utente nel corso della giornata.