

## Toshiba licenzia 6800 dipendenti e rinuncia ai notebook consumer

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Dicembre 2015 11:08

Pubblicato: Mercoledì, 23 Dicembre 2015 10:00

Scritto da Laura Benedetti

### TOSHIBA

Per salvarsi dalla crisi, Toshiba licenzia 6800 dipendenti della divisione consumer, mette in vendita un impianto di produzione di TV e si dedica ai soli notebook professionali.

Giusto in tempo per il CES, **Toshiba** ha annunciato una nuova **ondata di licenziamenti**. Questa volta la società prevede di "mettere fuori" 6800 dipendenti, tutti occupati nel settore dell'elettronica di consumo, circa il 30% della divisione e quasi il 3% della sua intera forza lavoro che conta 200.000 uomini. In aggiunta a questi tagli, 1000 persone dello staff aziendale perderanno il posto per una ristrutturazione interna che ha pochi precedenti e che dovrebbe snellire le spese della società facilitando la rinascita.



## Toshiba licenzia 6800 dipendenti e rinuncia ai notebook consumer

- Ultima modifica: Mercoledì, 23 Dicembre 2015 11:08

Pubblicato: Mercoledì, 23 Dicembre 2015 10:00

Scritto da Laura Benedetti

E non è tutto: per far quadrare i conti, Toshiba ha messo in vendita un **impianto di produzione di TV** in Indonesia ed è alla ricerca di un acquirente o un investitore interessato alla sua **divisione "Health"**, che comprende dispositivi ed apparecchiature sanitarie.

Non sappiamo se le misure riusciranno a sanare le perdite record (circa 4.5 miliardi di dollari per l'anno fiscale corrente), ma come sempre accade a pagare saranno gli operai e non i dirigenti che, a partire dalla crisi finanziaria del 2008, hanno "ritoccato" i libri contabili tanto da far credere che la società avesse raccolto profitti per oltre un miliardo di dollari. Tutto falso. Lo scandalo scoppiato nel luglio 2015 costrinse i vertici della società a dimettersi, attivando il "Toshiba Revitalization Action Plan".

Nonostante i conti truccati, è difficile spiegare 4.5 miliardi di perdite. Toshiba ha problemi più gravi: nel settore dei **notebook**, già in calo a livello globale, Toshiba non è mai riuscita a differenziarsi da qualsiasi altro OEM e per quanto riguarda la categoria delle **TV**, risente della concorrenza cinese e coreana. Per questa ragione, Toshiba ha annunciato che **si concentrerà esclusivamente sulla vendita di computer portatili per le grandi aziende**, lasciando i notebook consumer solo al mercato giapponese e americano. In altre parole, d'ora in poi non troveremo più sugli scaffali dei nostri negozi notebook Toshiba Satellite a meno che non siano residui di magazzino.

Via: [TechCrunch](#)