

Il 20% degli italiani preferisce ancora il vecchio telefonino

- Ultima modifica: Domenica, 25 Gennaio 2015 12:55

Pubblicato: Domenica, 25 Gennaio 2015 12:43

Scritto da Laura Benedetti



Stando ad una recente indagine di mercato, il 20.5% degli italiani (quasi un italiano su cinque) utilizza ancora il vecchio telefonino. Sono soprattutto le donne a preferire i tasti al touch.

Una ricerca condotta da Demoskopea per Facile.it ha messo in evidenza che il **20.5% degli italiani** utilizza (anzi preferisce) il **vecchio telefonino** al più tecnologico ed avanzato smartphone. Perché il cellulare ha ancora il suo fascino? I motivi potrebbero essere diversi: un vecchio telefono è sicuramente più facile da utilizzare e più comodo da mettere in tasca, dovrebbe avere un'autonomia superiore a quella di uno smartphone (sempre che la batteria non sia esausta) e soprattutto costa meno. Ma chi utilizza ancora il cellulare?



L'indagine è stata condotta su 40.5 milioni di utenti, con età superiore ai 15 anni, e come abbiamo già visto il 20.5% degli italiani (quasi uno su cinque) utilizza ancora il telefonino. In particolare sono soprattutto le **donne** a preferire i tasti allo schermo touch (con il **24.2%**), mentre gli uomini si fermano al **16.3%**. Ma le sorprese non finiscono qua: il **66%** degli intervistati possiede un solo numero di cellulare per il quale spende circa 15 euro (la percentuale sale al

Il 20% degli italiani preferisce ancora il vecchio telefonino

- Ultima modifica: Domenica, 25 Gennaio 2015 12:55

Pubblicato: Domenica, 25 Gennaio 2015 12:43

Scritto da Laura Benedetti

71.5% nel Nord-Est d'Italia), il **33.2%** non supera una spesa di 10 euro al mese, mentre **16.6%** (19.2 % nel Nord Ovest) riesce a spendere solo 8 euro.

«Sono molti i fattori che hanno contribuito a ridurre le spese di telefonia cellulare degli italiani – ha dichiarato Paolo Rohr, Direttore BU Utilities e Telefonia di Facile.it. – Da un lato la forte concorrenza e la riduzione delle tariffe offerte sul mercato che, è bene ricordarlo, in un tempo relativamente breve si sono ridotte di quasi il 20%, ragion per cui diventa ancora più importante confrontare le proposte delle compagnie; dall'altro la diffusione sempre più massiccia di strumenti di messaggistica gratuita. Dall'indagine – continua Rohr – è emerso, ad esempio, che quasi il 58% degli intervistati usa abitualmente Whatsapp, con evidenti vantaggi sulle spese».

Quasi nove intervistati su dieci (89%) preferiscono una **scheda ricaricabile** all'abbonamento, perché farebbe risparmiare e controllare con facilità le spese telefoniche evitando così spiacevoli sorprese in bolletta. Nonostante il risultato della ricerca, Demoskopoea ha rilevato che nell'ultimo anno le vendite di smartphone sono aumentate del 65%, ma solo dei modelli con prezzi compresi tra 85-130 euro.