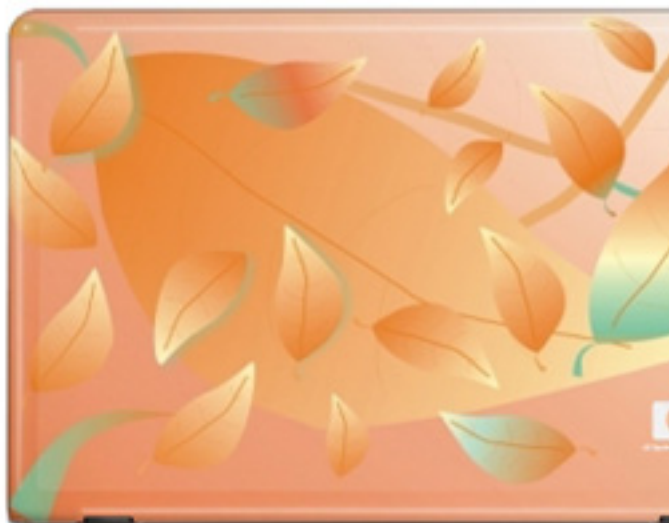


HP e MTV hanno indetto un simpatico **concorso grafico**, aperto a tutti gli appassionati delle arti figurative e del mondo hi-tech, che potranno sfidarsi a colpi di colori e di fantasia sul terreno del design dei futuri computer portatili Pavilion. Il vincitore dell'iniziativa vedrà realizzata integralmente la sua opera su un notebook HP Pavilion da 14 pollici, distribuito a partire dal prossimo mese di Marzo in edizione limitata.

All'interno dell'originale [portale](#) costruito per il **concorso "Take Action, Make Art"**, artisti di ogni età e nazionalità hanno lasciato un segno del proprio passaggio, testimoniato da una gallery di decorazioni che spazia da un paesaggio surreale, alla citazione di un dipinto famoso, dai disegni astratti alle foto manipolate.



Scritto da Gaetano Monti

Venerdì 14 Settembre 2007 12:25 - Ultimo aggiornamento Lunedì 21 Novembre 2011 21:20

David Roman, Vice Presidente di Communication Marketing di HP PSG (Personal Systems Group) parla dell'intento dell'iniziativa: *"Noi desideriamo consentire ai giovani, attraverso il concorso, di personalizzare il proprio laptop con un design simpatico e gradevole. La nostra speranza, con questo progetto, è quella che anche gli utenti possano comunicare e mostrare la propria personalità, con un messaggio o una decorazione posta sul chassis del notebook. HP è la prima a sostenere questa convinzione".*

Il vincitore del concorso sarà invitato ad assistere alla cerimonia degli **MTV Europe Music Awards**, che si terrà a Monaco il prossimo mese di Novembre, per presentare la sua decorazione. Inoltre, sarà ospitato presso le **sedi**

HP di Tokyo e Houston

, per vedere concretizzata la sua opera d'arte. Il concorso termina il prossimo 17 Ottobre, quindi, affrettatevi a partecipare perchè il fortunato potrebbe essere proprio uno di voi.