

Tablet mangia netbook

- Ultima modifica: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Pubblicato: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Scritto da Daniele Angellotti



La notizia era nell'aria da qualche tempo ormai. In molti avevano previsto che la quota di tablet venduti avrebbe superato quella dei netbook. E così è stato, per la prima volta.

Gli esperti del settore hanno indicato i **tablet**, sin dalla loro nascita, come gli unici device capaci di mettere in difficoltà i **netbook**. E' da diverse settimane, ormai, che si assiste ad un progressivo indebolimento delle quote di mercato dei netbook che stanno soffrendo per il confronto con le tavolette digitali, investite da un vero e proprio boom. Tenendo in considerazione l'ultimo trimestre del 2011, **le vendite dei tablet hanno superato**, per la prima volta, **quelle dei netbook**.

Tablet mangia netbook

- Ultima modifica: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Pubblicato: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Scritto da Daniele Angellotti



Una ricerca condotta dall'Istituto ABI Research [mostra](#) che sono stati venduti circa **13.6 milioni di tablet** contro i **7.3 milioni di netbook**. Una differenza piuttosto importante, non v'è dubbio. Ma sarebbe interessante anche comprendere le motivazioni alla base di questo spostamento dell'interesse dei mercati. Una nota particolarmente eloquente riguarda **Apple** che, con il suo tablet, raggiunge quota 68% dei device consegnati. A seguire, le varie soluzioni basate sul **sistema operativo Android** che si dimostra piuttosto versatile e user-friendly su tali tipi di dispositivi.

Se si considera che, nel primo trimestre dell'anno, i netbook avevano fatto registrare un volume di vendite di **8.4 milioni di unità** contro i **6.4 milioni relativi ai tablet**, si intuisce che il balzo in avanti delle tavolette digitali è stato estremamente rilevante. Jeff Orr – Group Director di ABI - ha dichiarato che questo trend in atto sarà difficilmente reversibile dal momento che, ormai, i

Tablet mangia netbook

- Ultima modifica: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Pubblicato: Martedì, 25 Ottobre 2011 09:17

Scritto da Daniele Angellotti

tablet sono riusciti ad insinuarsi nella quotidianità degli utenti. Ma quali potrebbero essere i **motivi** alla base di questa preferenza?

Uno delle ragioni è data dalla percezione per l'utente medio del tablet come uno strumento **più semplice** da utilizzare e da sfruttare al meglio. L'accesso ad internet a portata di mano, ad esempio, li rende dispositivi particolarmente **versatili** anche da parte di chi non ha una grande dimestichezza con l'informatica. Inoltre ci possono essere motivi legati alle **dimensioni e al peso**, spesso davvero contenuti. Viene scartata, per il momento, qualsiasi motivazione che riguarda il **prezzo** visto che, un tablet di fascia high-end, può avere un costo comparabile, se non superiore, a quello di un netbook.

Non si sta parlando, ovviamente, della morte del settore dei netbook, si intende. Piuttosto di una differenziazione su quello che è il modo di restare connessi ed operativi. D'altro canto, oggi, è davvero difficile riuscire ad essere totalmente esclusi dalla rete e dall'impiego di uno strumento informatico come potrebbe essere **un tablet o un netbook**. Sarà interessante scoprire come reagirà il mercato nel corso dei prossimi mesi per interpretare, con maggiore chiarezza, la direzione verso la quale gli utenti intendono muoversi.