

Prima del debutto di [Amazon Kindle Fire](#) i tablet erano device costosi e non alla portata di tutti, soprattutto per il rapporto tra il costo e la flessibilità d'uso, limitata per lo più all'ambito intrattenitivo e multimediale, offerto da questi dispositivi. Il successo del

piccolo ed economico tablet

dell'azienda statunitense però ha creato un vero e proprio trend destinato anche, secondo alcuni analisti, a cambiare le regole

[di questo segmento del mercato entro il 2016](#)

Ad esso infatti sono seguiti molti altri tablet più o meno economici e più o meno grandi, da **7 o da 10 pollici**

, ma tutti improntati dalla volontà di offrire un punto di ingresso più accessibile a questi dispositivi per gli utenti consumer, desiderosi di usufruire dei vantaggi e delle funzionalità di un tablet senza spendere cifre folli per un device che poi alla fine può essere utilizzato solo per i piccoli task quotidiani e in generale nel tempo libero, ma quasi mai per lavoro.

Gli esempi sono diversissimi e vanno dal [Barnes&Noble Nook Tablet](#) agli [Archos 80 e 101 G9](#), dal [P](#)

[restigio MultiPad](#)

allo

[Yashi YPad A10](#)

, fino agli

[AiGo M803 e M718HD](#)

. Tra questi però si sta facendo ora strada un nuovo modello proposto da

Hyundai

, azienda coreana da noi conosciuta soprattutto per le automobili, ma che in realtà spazia in tantissimi settori, che comprendono anche i device high-tech consumer.

Il tablet Hyundai A7 costa solo 110 dollari - Notebook Italia

Scritto da Alessandro Crea

Domenica 08 Aprile 2012 17:40 - Ultimo aggiornamento Domenica 08 Aprile 2012 17:52



~~Il tablet Hyundai A7 costa solo 110 dollari - Notebook Italia~~