

Un tablet Android su due, negli Stati Uniti, è un [Kindle Fire di Amazon](#) . A rivelarlo è una recente indagine di mercato che evidenzia come i tanti

tablet Android

in commercio siano particolarmente apprezzati dagli utenti. Il risultato portato a casa da Amazon appare importante se si considera anche la qualità generale dei competitor. Probabilmente, alla base del successo del Kindle Fire, intuibile già al momento del lancio ufficiale, sono intervenuti diversi fattori, a cominciare dal prezzo di vendita concorrenziale, dal ricco catalogo di contenuti pronti da acquistare e scaricare, per finire con la dotazione tecnica bilanciata.

Kindle Fire di Amazon non è il miglior tablet oggi in circolazione, è bene precisarlo ma appare chiaro che non sono soltanto le performance a decretare il successo di un dispositivo. Gli utenti probabilmente sono in cerca del **miglior compromesso** possibile tra prezzo e qualità generale e Kindle Fire sembra soddisfare entrambi i fattori. L'indagine, condotta da [comScore](#) che si occupa di valutazioni di mercato, ha mirato a stimare il numero medio di accessi internet eseguito da diverse tipologie di tablet.

Il risultato ha evidenziato che **54 device su 100** sono rappresentati da un **Kindle Fire**. Al secondo posto si è piazzata Samsung con la famiglia Galaxy Tab sia da 7, che da 9 e 10 pollici.

La coreana copre circa il

15% del mercato analizzato

. L'analisi condotta da comScore ha messo in luce anche un aspetto curioso: i possessori di tablet caratterizzati da un form factor maggiore sono più inclini a connettersi ad internet e a trascorrere tempo online.

Lo scettro del vincitore va al form factor da **10 pollici** che batte, di gran lunga, quello da **7 pollici**

Questo risultato probabilmente va ricercato nella maggiore superficie di visualizzazione a disposizione che rende più agevole la navigazione online.

Un tablet Android su due è Kindle Fire in USA - Notebook Italia

Scritto da Daniele Angellotti
Venerdì 27 Aprile 2012 16:21 -

