

Chi di voi non conosce i simpatici e taglienti spot pubblicitari **Apple &quot;Get a Mac&quot;**, dove per anni un giovane e divertente attore, Justin Long nella parte del Mac, ha deriso e scambiato ironiche battute con John Hodgman, nei panni del PC-guy riproponendo l'eterna battaglia tra i

### **due sistemi operativi**

. Finalmente pero' Microsoft decide di rispondere alle divertenti provocazioni, producendo un suo sketch pubblicitario anti Apple, in cui potrà rispondere colpo su colpo.

Tale strategia è conseguenza del calo delle vendite di sistemi operativi Microsoft, soprattutto dopo il lancio di **Windows Vista**, che ha indotto numerosi utenti all'acquisto di computer portatili Apple, evitando così i noiosi e continui problemi di compatibilità e instabilità.

### **&quot;I'm a PC&quot;**

, dunque, è una campagna pubblicitaria diretta ai consumatori, nella quale Microsoft sembra chiedere direttamente ai suoi clienti: &quot;E voi siete un PC&quot;?

Lo spot si apre con il popolare John Hodgman, protagonista dei spot Apple, che fieramente dichiara di essere un PC e la pubblicità continua con una lunga serie di **testimonianze di soggetti comuni**, dai giovani agli anziani, dagli uomini alle donne passando per i bambini, di qualsiasi nazionalità e lingua. Secondo voi questa campagna di marketing anti Apple riuscirà a rivalutare l'immagine Microsoft?

{loadposition user6}