## Sony dice addio ai suoi VAIO. Non produrrà più PC e notebook

- Ultima modifica: Giovedì, 06 Febbraio 2014 12:02

Pubblicato: Giovedì, 06 Febbraio 2014 11:46

Scritto da Laura Benedetti

## SONY

Dopo le indiscrezioni dei giorni scorsi, con un comunicato stampa ufficiale, Sony ha annunciato la vendita della divisione VAIO al fondo d'investimento Japan Industrial Partners Inc. ed una riorganizzazione della divisione TV.

Stando agli <u>ultimi rumors circolati in Rete</u>, da qualche mese, **Sony** era in trattative con diverse società per la cessione della sua divisione VAIO. Tra i nomi di spicco, c'era **Lenovo** che aveva già rilevato anni fa la divisione ThinkPad di IBM ed un gruppo di investimento **Japan Industrial Partners Inc**. A sorpresa, è proprio quest'ultimo il nuovo proprietario dei PC business, VAIO.



In una <u>dichiarazione ufficiale</u>, Sony spiega che la divisione VAIO passerà sotto il controllo del JIP, quando entrambe le parti avranno finalizzato il loro accordo entro il prossimo mese. La vendita dovrebbe essere effettiva dal **1 luglio** e il JIP si impegna a rivalutare la linea di prodotti consumer e professionali per massimizzare le vendite, prima in Giappone e poi in altri Paesi.

## Sony dice addio ai suoi VAIO. Non produrrà più PC e notebook

- Ultima modifica: Giovedì, 06 Febbraio 2014 12:02

Pubblicato: Giovedì, 06 Febbraio 2014 11:46

Scritto da Laura Benedetti

Sony, invece, **non svilupperà e progetterà più alcun PC**. Produzione e vendita saranno bloccati nella **primavera del 2014**. Il Japan Industrial Partners Inc. assumerà <u>250-300</u> <u>dipendenti</u> da Sony Corporation e Sony EMCS Corporation per formare una nuova divisione dedicata alla produzione dei VAIO.

L'azienda giapponese si concentrerà sulla produzione di **smartphone e tablet**, ma investirà il 5% nel nuovo gruppo formato da JIP. Per quanto riguarda il mercato delle TV, la società ha aggiunto che continuerà la sua strategia di <u>riorganizzazione dei costi</u> annunciata nel novembre 2011. Il gruppo si è già assicurato il 75% del mercato giapponese con i modelli 4K ed è proprio sulle Smart TV di fascia alta che vuole aumentare i suoi sforzi ed investimenti. Per realizzare questo progetto, tutte le attività di <u>sviluppo</u>, <u>produzione e vendita delle TV</u>, saranno unite in un'unica filiale. Questa divisione partirà da luglio 2014.