

## Scelta notebook: HP ti dà un consiglio

- Ultima modifica: Venerdì, 12 Marzo 2010 11:16

Pubblicato: Venerdì, 12 Marzo 2010 11:16

Scritto da Laura Benedetti



HP ha annunciato “HP Business Answers”, un sito gratuito dedicato alle Piccole Medie Imprese che offre loro consigli e informazioni utili per orientarsi nella scelta dei prodotti e delle tecnologie più adatte alle loro esigenze di business.

**Business Answers** fa parte dell’iniziativa **Total Care**, creata per assicurare un miglior servizio alle piccole e medie imprese. Business Answers include risorse, informazioni e strumenti per illustrare in modo approfondito e concreto alle piccole aziende il valore della tecnologia in termini di business.



Le principali funzionalità del sito sono:

- Più di 50 articoli su un’**ampia gamma di argomenti**, come rendere i meeting più produttivi e sfruttare i social network quali LinkedIn, Twitter e i blog per migliorare il proprio business

## Scelta notebook: HP ti dà un consiglio

- Ultima modifica: Venerdì, 12 Marzo 2010 11:16

Pubblicato: Venerdì, 12 Marzo 2010 11:16

Scritto da Laura Benedetti

- “IT for start-ups”, una **guida per nuovi imprenditori** scritta in un linguaggio semplice e attuale per aiutarli a scegliere la giusta dotazione IT e sfruttarla al meglio
- Segnalazioni personalizzate e un **consulente interattivo** che le assiste nella scelta degli strumenti di computing e degli accessori più adatti a seconda dell'azienda e del profilo individuale
- Funzionalità che permettano ai visitatori di **conversare direttamente con HP** su questioni IT, commenti sui contenuti o semplicemente sul sito
- Le **ultime offerte HP**, per consentire alle PMI di scegliere la migliore combinazione tra prezzo e prodotto durante l'acquisto di un pc HP
- **Testimonianze di clienti** che hanno scelto la tecnologia HP
- Accesso al sito HP dedicato ai rivenditori **Preferred Partner** in EMEA

HP ha sviluppato [“HP Business Answers”](#) per le piccole aziende che usano Internet come principale fonte di informazione con l'obiettivo di **aiutarle a scegliere la tecnologia** adatta al proprio business. Secondo un'indagine condotta da HP, infatti, le PMI usano la rete principalmente per raccogliere informazioni, confrontare i prezzi, conoscere le risorse e trovare consigli di business.

HP ha condotto recentemente anche un'indagine online sui propri clienti, dalla quale emerge che circa un quarto sono piccole aziende. Dalla ricerca è emersa la necessità da parte delle piccole aziende di essere supportate nella **scelta dei prodotti HP** più adatti alle loro esigenze e l'informazione su come lavorare in modo più efficiente.