

Samsung Gear S già in vendita in Italia a 399 euro

- Ultima modifica: Giovedì, 13 Novembre 2014 18:53

Pubblicato: Giovedì, 13 Novembre 2014 17:56

Scritto da Laura Benedetti



Samsung Gear S, lo smartwatch con display curvo, arriva ufficialmente nei negozi italiani. Se interessati, potrete acquistarlo al prezzo di 399 euro (IVA inclusa) nella colorazione nera o bianca.

Il **Samsung Gear S** ci aveva incuriosito molto ad IFA 2014, proprio perché a nostro parere rappresentava uno degli smartwatch più avanzati e completi annunciati in occasione della fiera tedesca. Anzi, se avete perso [l'articolo di approfondimento](#), vi riproponiamo qui sotto il nostro video hands-on. A poche settimane dalla sua presentazione, Samsung Italia ci informa che il nuovo indossabile è già in vendita nel nostro Paese al prezzo di **399 euro**, nella colorazione **nera o bianca**, un po' in ritardo rispetto alle attese. I negozi che lo hanno inserito nel proprio listino sono ancora pochi, e tra questi c'è [Euronics](#), ma nel giro di qualche settimana i magazzini saranno pronti ad evadere gli ordini pre-natalizi.



Samsung Gear S già in vendita in Italia a 399 euro

- Ultima modifica: Giovedì, 13 Novembre 2014 18:53

Pubblicato: Giovedì, 13 Novembre 2014 17:56

Scritto da Laura Benedetti



Gear S non è il primo smartwatch di Samsung. E si vede. Vanta un design ricercato ed elegante, funzioni potenziate e soprattutto connessione **3G** (oltre che **Bluetooth e WiFi**). Quest'ultima caratteristica, piuttosto rara negli smartwatch attuali, vi permetterà di comunicare in totale libertà, di essere sempre aggiornati e di ricevere in tempo reale le notifiche dei propri canali social, del calendario e delle applicazioni anche senza avere con sé lo smartphone. In pratica l'orologio sostituirà il telefono: potrete rispondere direttamente a mail e messaggi utilizzando la comoda tastiera touch presente sullo schermo, potrete effettuare e ricevere chiamate o inoltrarle al proprio cellulare oppure attraverso la funzione S Voice potrete dare comandi vocali.

Samsung Gear S ha un display curvo **Super AMOLED touchscreen da 2 pollici (360 x 480 pixel)** e un'interfaccia utente semplice e intuitiva, anche se completamente riorganizzata per essere ancora più comoda e semplice da usare e per dare immediato accesso a notifiche, Widget e Applicazioni semplicemente scorrendo con un solo gesto la schermata Home. Il particolare design curvo e i dettagli cromati lo rendono inoltre un accessorio raffinato e alla moda, pensato per esprimere il proprio stile grazie anche al cinturino flessibile intercambiabile e alle opzioni per la personalizzazione dello schermo che permettono di scegliere tra diverse modalità: classica, pop, digital e tante altre.

Samsung Gear S già in vendita in Italia a 399 euro

- Ultima modifica: Giovedì, 13 Novembre 2014 18:53

Pubblicato: Giovedì, 13 Novembre 2014 17:56

Scritto da Laura Benedetti

Lo smartwatch è dotato di una **CPU dual-core da 1 GHz, 512 MB di RAM**, memoria interna da **4 GB** e **batteria da 300 mAh** che garantisce un'autonomia di circa due giorni e **Tizen OS**. Offre tutte le tipiche funzionalità di uno smartwatch a cui però ne affianca altre: grazie all'integrazione di un modulo GPS e di diversi sensori posti sulla parte inferiore della cassa, a contatto con la pelle dell'utente, lo smartwatch è anche in grado di interagire con il servizio [HERE](#), accedendo alla navigazione pedonale turn-by-turn, ma può anche svolgere le funzionalità di un **fitness tracker**, capace di tenere conto di tutti i parametri tipici di questi prodotti, come distanze percorse, velocità, ritmo cardiaco, sforzo, etc. e di analizzare i dati raccolti, fornendo in base ad essi anche tutta una serie di consigli. Gear S è anche dotato della modalità Risparmio energetico avanzato per un uso prolungato della batteria per evitare così che il dispositivo si scarichi nel momento in cui c'è più bisogno.