

Panasonic Toughbook CF-AX3 è stato [presentato in Giappone lo scorso giugno](#) e, a distanza di qualche mese, sbarca anche nel nostro Paese. Dedicato ai manager che lavorano in mobilità, il Toughbook CF-AX3 combina in un unico dispositivo la portabilità di un tablet e la produttività di un notebook. Può essere capovolto, toccato e attivato in un istante e utilizzato per tutta la giornata dai “mobile executive” con la stessa sicurezza e ergonomia dei dispositivi Panasonic business-rugged. Sarà disponibile in Italia a partire da novembre al prezzo di partenza di **1864 euro (IVA esclusa)**.



Passiamo alle caratteristiche tecniche. Come il predecessore [CF-AX2](#), anche il Toughbook CF-AX3 sfrutta un bel display da

11.6 pollici IPS

antiriflesso e multi-touch a 10 punti di contatto con risoluzione

Full HD

(e non più HD). Il nuovo Ultrabook 2-in-1 di Panasonic pesa solo

1.135 Kg

e ha uno spessore di

18 mm

, il che lo rende perfetto per i lavoratori sempre in viaggio. Progettato per sopravvivere a urti e graffi tipici della vita di un manager impegnato in frequenti trasferte, il CF-AX3 può resistere alle cadute da un'altezza di 76 cm e 100 Kg senza subire danneggiamenti.

Sotto la scocca, Panasonic ha installato un un processore Intel Haswell, **Core i5-4300U** vPro, che diminuendo i consumi permette di allungare la vita della batteria (da 8 a 12 ore) con funzioni hot swap (fino a 20 ore) e migliora la modalità standby da 3,5 a 8 giorni consentendo ai lavoratori di lasciare i propri device in standby più a lungo per spegnimento e tempi di risposta più rapidi. Il Toughbook CF-AX3 è caratterizzato da una connettività estremamente efficiente in qualunque zona ci si trovi e integra i moduli

Bluetooth 4.0

, Wireless LAN IEEE802.11a/b/g/n e 3G o

4G/LTE (opzionali)

.

Panasonic Toughbook CF-AX3 in Italia a 1864 euro - Notebook Italia

Scritto da Laura Benedetti

Mercoledì 23 Ottobre 2013 15:27 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 23 Ottobre 2013 15:42



~~Il prezzo di vendita di questo prodotto è inferiore al prezzo di vendita di altri prodotti simili. Il prezzo di vendita di questo prodotto è inferiore al prezzo di vendita di altri prodotti simili.~~