

Scritto da Redazione

Domenica 19 Maggio 2019 11:52 - Ultimo aggiornamento Domenica 19 Maggio 2019 12:17

OPPO è sempre più vicino al mondo dello sport grazie alle sue diverse partnership internazionali siglate con FC Barcellona, l'International Cricket Council (ICC), il Super Trofeo organizzato da Automobili Lamborghini, l'All England Lawn Tennis Club (AELTC) in qualità di primo partner smartphone ufficiale, nonché il primo partner asiatico del Torneo di Wimbledon e, come annunciato qualche giorno fa, in qualità di Premium Partner e Partner Ufficiale smartphone di Roland-Garros e del Rolex Paris Masters per i prossimi tre anni (2019-2021) attestandosi come il primo partner cinese di Roland-Garros.



Scritto da Redazione

Domenica 19 Maggio 2019 11:52 - Ultimo aggiornamento Domenica 19 Maggio 2019 12:17

Calcio, cricket, racing, tennis e ora anche running: in Italia, **OPPO ha annunciato la partnership con THE COLOR RUN**

, la fun race non competitiva che si svolge in un contesto ricco di colori, musica, festa e allegria che farà tappa con il suo "Love Tour" in alcune città italiane. OPPO sarà presente con tante iniziative speciali che stuzzicheranno la creatività di tutti i runners:

- **Scatta, condividi e ritira il gadget:** basterà presentarsi all'interno del gonfiabile OPPO presente nell'area del village per testare il nuovo OPPO Reno. Un team dedicato scatterà a tutti i partecipanti una foto che una volta condivisa sui social network darà diritto ad un gadget speciale perfetto compagno della Color Run

- **OnStage Warm UP:** prima e dopo la vera e propria gara sarà presente sul palco della manifestazione per la prima volta in assoluto la Mascotte ufficiale di OPPO: OPPOlino che intratterrà e sfiderà i runner con acrobatici e ritmati passi di danza, oltre a donare fantastici gadget brandizzati

- **Color Blast:** il verde OPPO sarà protagonista di uno dei Color Blast dal palco dove la "green wave" prenderà il sopravvento insieme a tantissimi gadget brandizzate.

Nello sport, l'allenamento è molto importante, così come la velocità: OPPO non scende a compromessi per i tempi di ricarica e con la sua innovazione lo dimostra in diversi modelli con la sua tecnologia di ricarica flash **SuperVOOC**, lanciata in Europa con il modello Find X e presente anche sui modelli Find X Automobili Lamborghini Edition e OPPO RX17 Pro, consentendo agli utenti di godere della tecnologia di ricarica più sicura ed efficiente del settore: in soli 10 minuti si ottiene una ricarica del 40%, stabilendo così un nuovo standard per la ricarica.

Scritto da Redazione

Domenica 19 Maggio 2019 11:52 - Ultimo aggiornamento Domenica 19 Maggio 2019 12:17



Oppo parteciperà alla The Color Run, ma come sponsor. Progetti e iniziative - Notebook Italia

Scritto da Redazione

Domenica 19 Maggio 2019 11:52 - Ultimo aggiornamento Domenica 19 Maggio 2019 12:17



Scritto da Redazione

Domenica 19 Maggio 2019 11:52 - Ultimo aggiornamento Domenica 19 Maggio 2019 12:17



[Oppo è la nuova smartphone più spinta di 400 euro](#) - [Oppo è la nuova smartphone più spinta di 400 euro](#) - [Oppo è la nuova smartphone più spinta di 400 euro](#)