

Dell ha tentato, come altri produttori, di conquistare il mercato dei tablet sia con modelli Android-based dedicati al grande pubblico sia con [slate Windows 7](#) indirizzati al pubblico professionale, ma è sempre rimasta ai margini del settore, riservando i suoi prodotti alla Cina prima di espandersi a livello internazionale. Michael Dell aveva riconosciuto, qualche tempo fa, di non aver saputo sfruttare il business dei tablet ma non ha mai nascosto che questa categoria rientrava nelle strategie di Dell.



Nonostante le premesse poco incoraggianti, **Dell non intende abbandonare il segmento**, come invece hanno fatto altri suoi competitor. In un'intervista rilasciata nel corso del CES 2012, Steve Felice, direttore commerciale di Dell, ha confermato il prossimo lancio di prodotti consumer, pur non dimenticando il settore professionale. Seguendo il solco tracciato da Apple e consapevole del fallimento di alcuni tablet non-iOS, Dell preparerà la sua nuova tavoletta touchscreen entro la fine del 2012.

Questa volta, Dell non punterà soltanto sull'hardware ma anche ai servizi proposti e alla loro integrazione, ma il sistema operativo resta ancora sconosciuto (Android o Windows 8?). L'arrivo di Windows 8 entro la fine dell'anno rappresenterà un vantaggio importante e non trascurabile

Un nuovo tablet Dell entro il 2012 - Notebook Italia

Scritto da Laura Benedetti

Giovedì 12 Gennaio 2012 09:32 - Ultimo aggiornamento Giovedì 12 Gennaio 2012 07:30

per provare a differenziarsi rispetto alla concorrenza dei molti tablet Android già commercializzati, anche se l'OS mobile di Google continuerà ad essere supportato. Staremo a vedere!