

Saranno due le divisioni del segmento **notebook VAIO di Sony**. E' quanto emerso dalle dichiarazioni del presidente del Vaio Business Group, Ryosuke Akahane, che ha affermato di voler dedicare la **prima divisione** ai portatili progettati e costruiti da Sony e la **seconda divisione** ai notebook VAIO realizzati da altri partner.



La qualità dei **prodotti sviluppati da terze parti**, i quali manterranno il design e le caratteristiche dei modelli realizzati dalla casa nipponica, sarà garantita da Sony stessa che si preoccuperà di approvarli preventivamente in modo anche da

conservare una nota di continuità

tra le due divisioni. Ovviamente sarà concentrato nella prima divisione il bagaglio tecnologico sviluppato nel corso degli anni. La seconda divisione potrà beneficiare di tali tecnologie e conoscenze soltanto successivamente, quando le informazioni tecniche saranno consolidate e pronte per essere completamente condivise.

Questa strategia probabilmente ha lo scopo di **contrastare colossi concorrenti** quali Acer, HP e Apple, sfruttando una diversa canalizzazione nella produzione e nello sviluppo dei prodotti. La nuova strategia non avrà come oggetto soltanto i portatili della serie VAIO ma si orienterà anche nella direzione dei servizi per ottenere il

massimo della competitività

a fronte di un costo di produzione e di sviluppo più contenuto.