

Bisogna ammetterlo: Intel e Microsoft ce l'hanno messa tutta, ma non è bastata la lunga e dispendiosa campagna promozionale dedicata ai **notebook touch**

di tipo clamshell (il concept classico per intenderci), perché gli ordinativi sono sempre più diminuiti fino quasi ad azzerarsi. In pratica, i clienti non cercano un computer portatile touchscreen, non l'hanno mai voluto visto che le vendite non sono mai state brillanti, anche quando ogni giorno eravamo bombardati dalla pubblicità. Si può dire che i "veri" notebook touch sono nati con (e per)

Windows 8

, ma non ci hanno mai convinto anche se [qualche modello ci ha conquistato](#)



Secondo quanto rivela [Digitimes](#), che riporta le dichiarazioni di alcuni produttori, le prenotazioni per i notebook touch sono state sempre poche, ma quest'anno sono crollate. Per questa ragione quindi, i produttori hanno deciso di **smaltire le scorte esistenti**, fino al loro esaurimento. I notebook touch non saranno più prodotti e sono quindi destinati ad **uscire dal mercato**, anche se probabilmente (visto l'interesse degli utenti) nessuno se ne accorgerà.

Questo epilogo era chiaro sin dall'inizio e noi l'abbiamo ribadito in più occasioni: il display touch **non è una caratteristica essenziale** o necessaria per i notebook, anzi in alcuni casi se ne farebbe volentieri a meno. Pensiamo alle antiestetiche impronte sullo schermo o allo sfioramento casuale del display. Il touchscreen in un computer portatile standard, quindi né convertibile né ibrido dove invece avrebbe un'utilità, è solo un **costo in più** per il produttore ed anche per il consumatore che, a conti fatti, gestisce il suo notebook tramite i classici dispositivi di input (tastiera, touchpad, mouse).

Nel 2015, i produttori si focalizzeranno su due categorie: i **notebook non-touch tradizionali** e gli **ibridi 2-in1**. I primi costeranno meno degli attuali notebook touch e potrebbero trainare le vendite anche di altri dispositivi ma è improbabile che genereranno molti profitti per le aziende. Bisognerà inventarsi qualcos'altro.