

Notebook e netbook godono di buona salute

- Ultima modifica: Lunedì, 31 Maggio 2010 06:29

Pubblicato: Lunedì, 31 Maggio 2010 09:45

Scritto da Gaetano Monti



Il mercato dei computer portatili sembra andare a gonfie vele a giudicare dagli ultimi risultati pubblicati da Gartner e relativi al settore mobile, che deve gran parte del trend positivo alle vendite dei netbook.

Le **vendite dei notebook sono aumentate del 43.4%** su un anno nel primo trimestre 2010, la più importante crescita del settore da 8 anni. In totale, i consumatori hanno speso 36 milioni di dollari per acquistare un nuovo computer portatile, ma le performance migliori si sono registrate nel **segmento dei netbook**, che continua a trainare il mercato con il **71% in più** di unità distribuite rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Per Mikako Kitagawa, [analista di Gartner](#), i netbook hanno contribuito primariamente alla crescita eccezionale del settore agli inizi del 2010.

Notebook e netbook godono di buona salute

- Ultima modifica: Lunedì, 31 Maggio 2010 06:29

Pubblicato: Lunedì, 31 Maggio 2010 09:45

Scritto da Gaetano Monti



Il lancio della **piattaforma Intel Pine Trail** attesa da mesi ha certamente catalizzato queste prestazioni, così come l'arrivo dei processori Arrandale per la **piattaforma Calpella** destinata ai computer portatili classici. Tuttavia, l'analista aggiunge che la quota di mercato dei netbook tende a diminuire in alcuni Paesi in quanto i consumatori iniziano ad accorgersi dei limiti di questo tipo di dispositivi, soprattutto quando i prezzi sono molto vicini a quelli dei computer portatili tradizionali.

Il settore consumer è il principale fattore di crescita nelle vendite di notebook, ma il **segmento professionale** inizia a riprendere quota, registrando una buona crescita a partire dalla fine del 2010. L'arrivo del Service Pack Pack 1 di Windows 7, infatti, dovrebbe indurre le aziende a

Notebook e netbook godono di buona salute

- Ultima modifica: Lunedì, 31 Maggio 2010 06:29

Pubblicato: Lunedì, 31 Maggio 2010 09:45

Scritto da Gaetano Monti

rinnovare in massa il loro parco macchine. Gartner ci segnala inoltre che il **prezzo di vendita medio dei computer portatili** è diminuito del 15.7% in un anno, passando da **868 dollari a 732 dollari**. Il costo medio dovrebbe stabilizzarsi a questo livello, fatta eccezione per alcune oscillazioni dovute al cambio euro-dollaro.

Senza troppa sorpresa, **Hewlett-Packard** domina nuovamente la classifica del settore dei PC portatili nel primo trimestre 2010, con il **19.2%** di quote di mercato, in calo del 3.2% su un anno. L'azienda americana però ha venduto 23.3% di notebook in più, cioè 9.458.1 milioni di unità. **Acer** si piazza poco dietro, con 9.122 milioni di unità vendute, con una crescita del 48.4% su un anno e **18.5%** di quota di mercato. **Dell** arriva terza con 5.662 milioni di portatili smaltiti nel Q1, cioè 33.1% di più rispetto all'anno scorso e **12.4%** di quote di mercato.

Segue **Toshiba** con 4.573 milioni di unità vendute (+34.7%) per il **9.3%** di quote di mercato. La giapponese è seguita da **Asus** che registra la più forte crescita su un anno, 113%, con 4.324 milioni di portatili venduti all'inizio del 2010 e **8.8%** di quote di mercato, contro 5.9% dell'anno prima. I buoni risultati dell'azienda sono dovuti soprattutto ad una crescita nelle vendite di notebook entry level.