

Netbook: taglio dei prezzi per smaltire le scorte di magazzino!

- Ultima modifica: Giovedì, 02 Ottobre 2008 11:43

Pubblicato: Giovedì, 02 Ottobre 2008 11:31

Scritto da Emanuele Strano



Alcune fonti vicine ai grandi produttori di netbook segnalano un taglio dei prezzi dei mininotebook. L'intento è quello di smaltire le scorte di magazzino e far spazio ai nuovi modelli!

Buone notizie per chi non è ancora entrato nella community dei possessori di **netbook**, visto che la **carenza di processori Atom** è stata in parte risolta e anche la disponibilità di **schermi e batterie** sta tornando a livelli normali. I produttori dovrebbero **tagliare i prezzi dei netbook** sul mercato, per terminare le scorte prima della fine dell'anno e lasciare spazio ai tanti nuovi modelli previsti per il 2009.



Netbook: taglio dei prezzi per smaltire le scorte di magazzino!

- Ultima modifica: Giovedì, 02 Ottobre 2008 11:43

Pubblicato: Giovedì, 02 Ottobre 2008 11:31

Scritto da Emanuele Strano

Secondo [Digitimes](#) a Taiwan già si intravedono i primi segnali di un mercato in cambiamento con Asus, Acer e HP, mentre pare che MSI non sia intenzionata a ridurre il prezzo del suo [Wind](#). Asustek Taiwan ha infatti già tagliato il prezzo dell'[Eee PC 701](#) ed è in procinto di ridurre di 100\$ il costo dell'[Eee PC 1000 versione Linux](#), che da 624\$ passerebbe così a soli 530\$. Anche il **1000H** dovrebbe usufruire di una riduzione di 31\$, mentre l'**EeePC 901** in versione Linux calerebbe da 530\$ a 468\$.

Provvedimenti simili ancora da parte di Acer che ridurrà di una quarantina di dollari il prezzo dell'[Aspire One](#), più precisamente da 524\$ a 483\$. Anche **HP** sembra intenzionata a tagliare da 558\$ a 496\$ il costo del **2133 Mini-Note** in versione Linux.

Digitimes aggiunge inoltre che ulteriori tagli potrebbero sopraggiungere prima della fine dell'anno. Se siete in procinto di comprare un netbook, potreste voler rimandare l'acquisto finché i tagli di Taiwan non si rifletteranno anche sul mercato europeo. Gli esperti di marketing hanno fatto bene i loro conti, visto che il taglio sul mercato internazionale potrebbe coincidere col **periodo natalizio**, nel quale i produttori sperano di raggiungere importanti risultati di vendita.