In occasione della conferenza stampa di Nokia *"The way we live next",* organizzata ad Espoo, sede della società in Finlandia, il primo produttore nel segmento della telefonia mobile ha deciso di **mostrare al pubblico** presente (fatto di un centinaio di giornalisti) **un video**, in cui l'azienda cerca di immaginare lo **smartphone del futuro**, ed in particolar modo quello del 2015. Dall'introduzione della realtà aumentata (estensione della realtà virtuale) al lancio di nuovi servizi integrati nei dispositivi mobile del futuro, Nokia presenta in un filmato di 5 minuti la sua nuova strategia, che ha l'obiettivo di lanciare non solo semplici smartphone ma dei t**erminali evoluti collegati alla "rete Nokia".**

Il network Nokia è composto da dati archiviati sui suoi server, affinché gli utenti possano interagire tra di loro per generare ad esempio delle **carte del meteo o delle informazioni sul traffico in tempo reale**. Dal bollettino sul traffico alla ricerca semplificata dei punti d'interesse, passando per la proiezioni di immagini o dispositivi mobile a due schermi, Nokia punta maggiormente sulla **diffusione della TV collaborativa**, che permette di mostrare allo stesso tempo un contenuto TV classico ed i visi dei propri amici inseriti in televisione. Non sappiamo al momento quale di queste tecnologie **sarà sviluppata entro il 2015**.

{loadposition user6}