

Netbook a prezzi bassi nel 2009

- Ultima modifica: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:56

Pubblicato: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:41

Scritto da Laura Benedetti



Il giornale cinese *Economic Daily News* riporta un recente studio condotto dall'Istituto di analisi IDC e relativo all'evoluzione del prezzo dei netbook nel corso del 2009. E' in arrivo un calo dei prezzi per i mininotebook?

[IDC ritiene](#) che il **costo di produzione** dei piccoli computer portatili low-cost dovrebbe **cadere del 15-20%** nel corso del 2009, rispetto ai prezzi registrati a metà del 2008. Questa riduzione dovrebbe essere legata al **crollo dei prezzi degli schermi LCD**, pari al **30%**, e alla diminuzione dei costi dei processori. Secondo IDC, la **piattaforma Atom** potrebbe ridurre il suo costo fino al 50% rispetto agli ultimi mesi del 2008. Tale tendenza acquista una logica, se si pensa che Intel, ad esempio, è pronta a lanciare una nuova coppia processore+chipset, [Atom N280 e chipset GN40](#), per i netbook del futuro.

Netbook a prezzi bassi nel 2009

- Ultima modifica: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:56

Pubblicato: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:41

Scritto da Laura Benedetti



Il lancio dell'azienda di Santa Clara sarà naturalmente supportato da numerose aziende del settore, che adotteranno il nuovo hardware e spingeranno la distribuzione della nuova tecnologia, continuando a confermare Intel come **leader indiscussa di un segmento** in piena crescita. Il settore dei netbook è in continua evoluzione, nuovi importanti protagonisti, come [VIA Nano](#) o [AMD Bobcat](#), senza dimenticare la recente piattaforma [Nvidia Ion](#). Speriamo che i consumatori vedano riflettere la diminuzione dei costi di produzione anche sui **prezzi finali** dei netbook.

Siamo consapevoli, purtroppo, che la crisi economica mondiale potrebbe indurre le maggiori

Netbook a prezzi bassi nel 2009

- Ultima modifica: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:56

Pubblicato: Giovedì, 15 Gennaio 2009 12:41

Scritto da Laura Benedetti

aziende a **gonfiare i propri margini di guadagno**, senza un reale vantaggio economico per il cliente.