

Microsoft: Windows Vista e' inevitabile per le aziende

- Ultima modifica: Sabato, 03 Maggio 2008 14:07

Pubblicato: Sabato, 03 Maggio 2008 13:10

Scritto da Federico Diana



Secondo l'analista del Forrester Research Inc. Ben Gray, il sistema operativo Microsoft Windows Vista è diventato una scelta obbligata nel settore business, a causa del discusso pensionamento di XP e della lunga attesa per Windows 7.

Il sistema operativo attualmente più utilizzato dalle imprese è **Microsoft Windows XP**, un punto fermo per il settore business grazie alla sua stabilità e maturità. Nonostante l'uscita di Windows Vista, non c'è stato un declino dell'utilizzo di Windows XP all'interno delle aziende in tutto il 2007, che hanno visto invece una crescita di **Windows Vista del 6.3%** a discapito soprattutto del vecchio Windows 2000. Tuttavia [le previsioni](#) di Ben Gray per il futuro, analista di Forrester Research, indicano un monopolio inevitabile per Windows Vista.

I motivi sarebbero principalmente la mancanza di alternative: a giugno del 2010 Microsoft cesserà di distribuire licenze per Windows XP, mentre l'atteso **Windows 7**, appare troppo lontano o troppo incerto per convincere le aziende a saltare su Windows Vista. Inoltre, osserva Gray, la situazione che verrà a crearsi potrebbe infastidire gran parte degli utenti, che nonostante siano orientati all'utilizzo di OS alternativi come **Mac OS X o distribuzioni Linux**, si troveranno inevitabilmente ingabbiati senza via d'uscita. Le informazioni riguardanti Windows 7 sono discordanti: è noto che vi saranno versioni a 32bit e 64bit, così come quella consumer e business, ma nulla di più.

Se ci fosse una data di lancio certa alcune aziende **potrebbero pianificare la migrazione direttamente a Windows 7**, ma non vi è alcuna garanzia sulla perfezione del nuovo sistema operativo. Inoltre sembra che sia la stessa Microsoft a confondere le idee, facendo un insostenibile tira e molla e temporeggiando sulle date del rilascio. L'uscita del [Service Pack 1](#) per Vista infine, non lascia spazio ad ulteriori scuse secondo Gray, e sarà l'elemento fondamentale per la diffusione di Vista nelle aziende.