

"Quanto tempo è passato da quando il PC si ergeva come un monolite beige sulla mia scrivania?" Molte delle persone che assistevano al keynote di apertura del CES 2010 si saranno poste questa domanda vedendo Steve Ballmer stringere fra le mani il piccolo slate di HP, un sottilissimo tablet PC di ultima generazione. Non sono solo le dimensioni dei computer ad essere cambiate, ma anche il loro impiego: entrano in auto, in cucina, sono diventati assistenti discreti di ogni nostra attività quotidiana.



Per usare le parole di Ballmer, abbiamo o avremo **"un computer in ogni schermo della nostra vita"**. Un concetto che per certi versi ci riporta alla memoria alcuni assunti della teoria dell'"ubiquitous computing": i computer si insinueranno in ogni oggetto della nostra vita di tutti i giorni, diventando invisibili alla nostra percezione ma cambiando in modo radicale il modo in cui interagiamo con il mondo che ci circonda.

Per raggiungere questo obiettivo, **Microsoft** ha elaborato una strategia della quale sono stati rivelati tre aspetti fondamentali durante la fiera americana:

- L'evoluzione dei PC si intreccia con il futuro della TV;

- "The cloud", la nuova generazione di servizi intuitivi provvisti dalla Rete, ha bisogno di un software intelligente che permetta di fruirne in modo semplice e "immersivo" da qualsiasi tipo di dispositivo.

- Il progresso nel campo delle "interfacce utente naturali" (Natural User Interface o NUI), per comunicare con il computer usando linguaggi più spontanei, come gesti e voce, che non richiedono un particolare apprendimento.

Microsoft guida il nostro immaginario verso un futuro in cui la **tecnologia sarà a fianco dell'uomo per aiutarlo ad affrontare sfide fondamentali**

nei campi dell'energia, dei cambiamenti climatici, della salute e dell'educazione. Ma i germi di questo cambiamento sono nel nostro presente.



Microsoft è un marchio registrato di Microsoft Corporation. Tutti i diritti sono riservati. Microsoft, il logo Microsoft e Zune sono marchi registrati di Microsoft Corporation negli Stati Uniti e in altri paesi. © 2010 Microsoft Corporation. Tutti i diritti sono riservati.

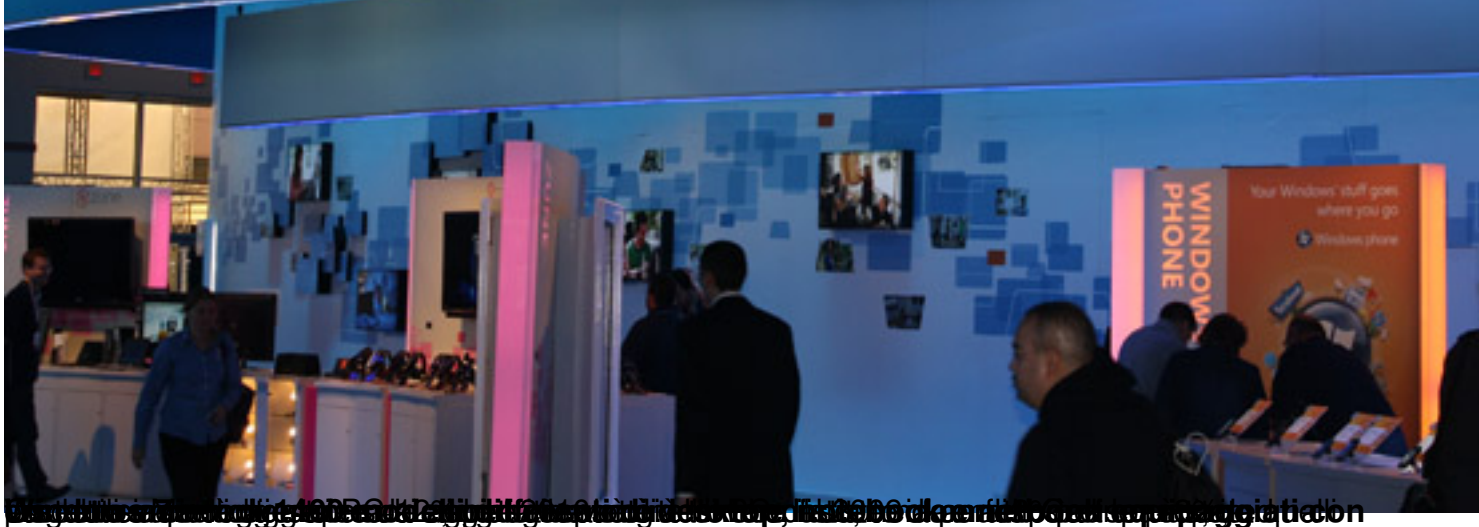
Microsoft: una "finestra" sul futuro - Notebook Italia

Scritto da Guido Azzollini

Giovedì 28 Gennaio 2010 00:38 - Ultimo aggiornamento Sabato 22 Maggio 2010 08:56



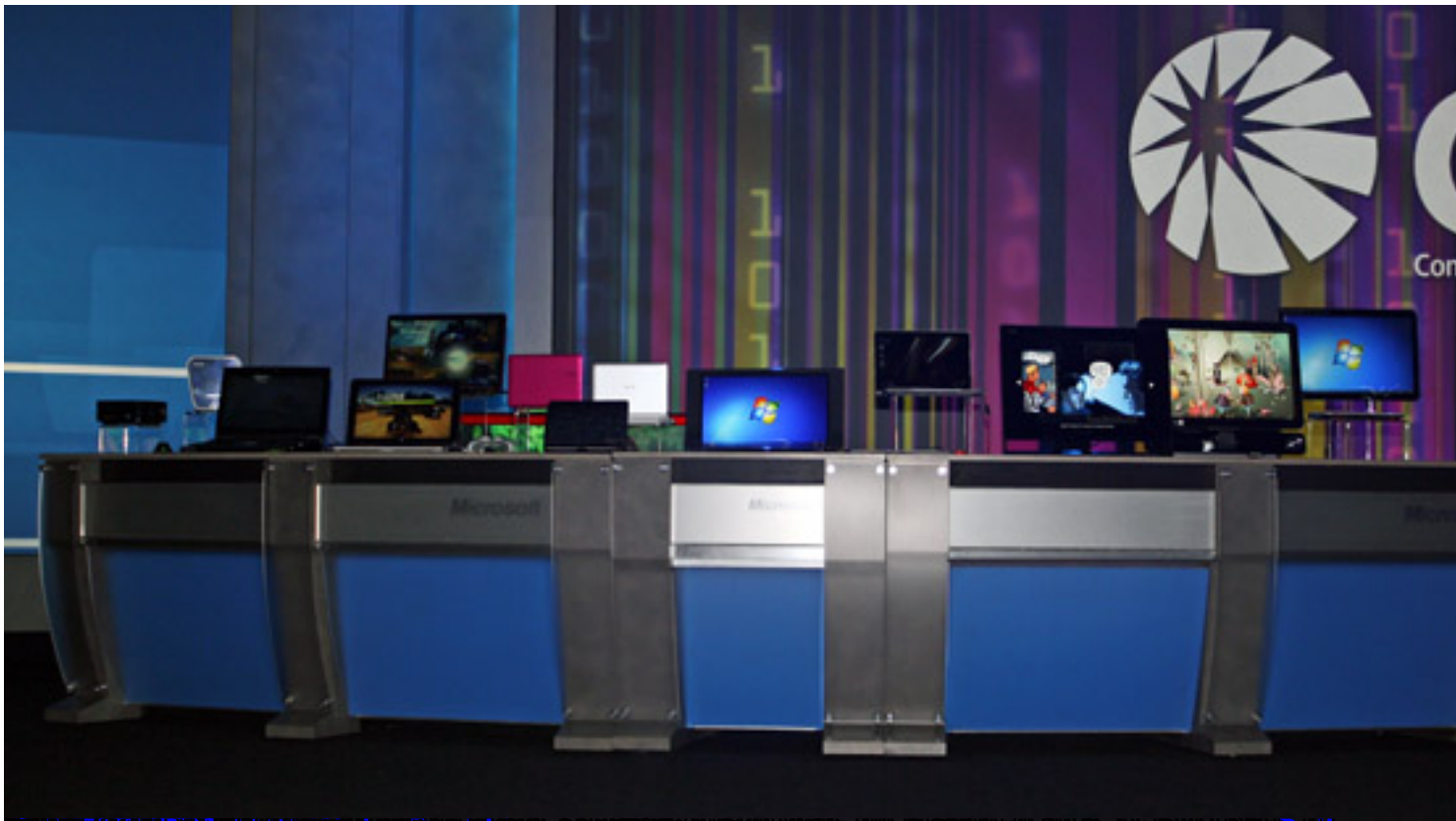
Microsoft



Microsoft: una "finestra" sul futuro - Notebook Italia

Scritto da Guido Azzolini

Giovedì 28 Gennaio 2010 00:38 - Ultimo aggiornamento Sabato 22 Maggio 2010 08:56

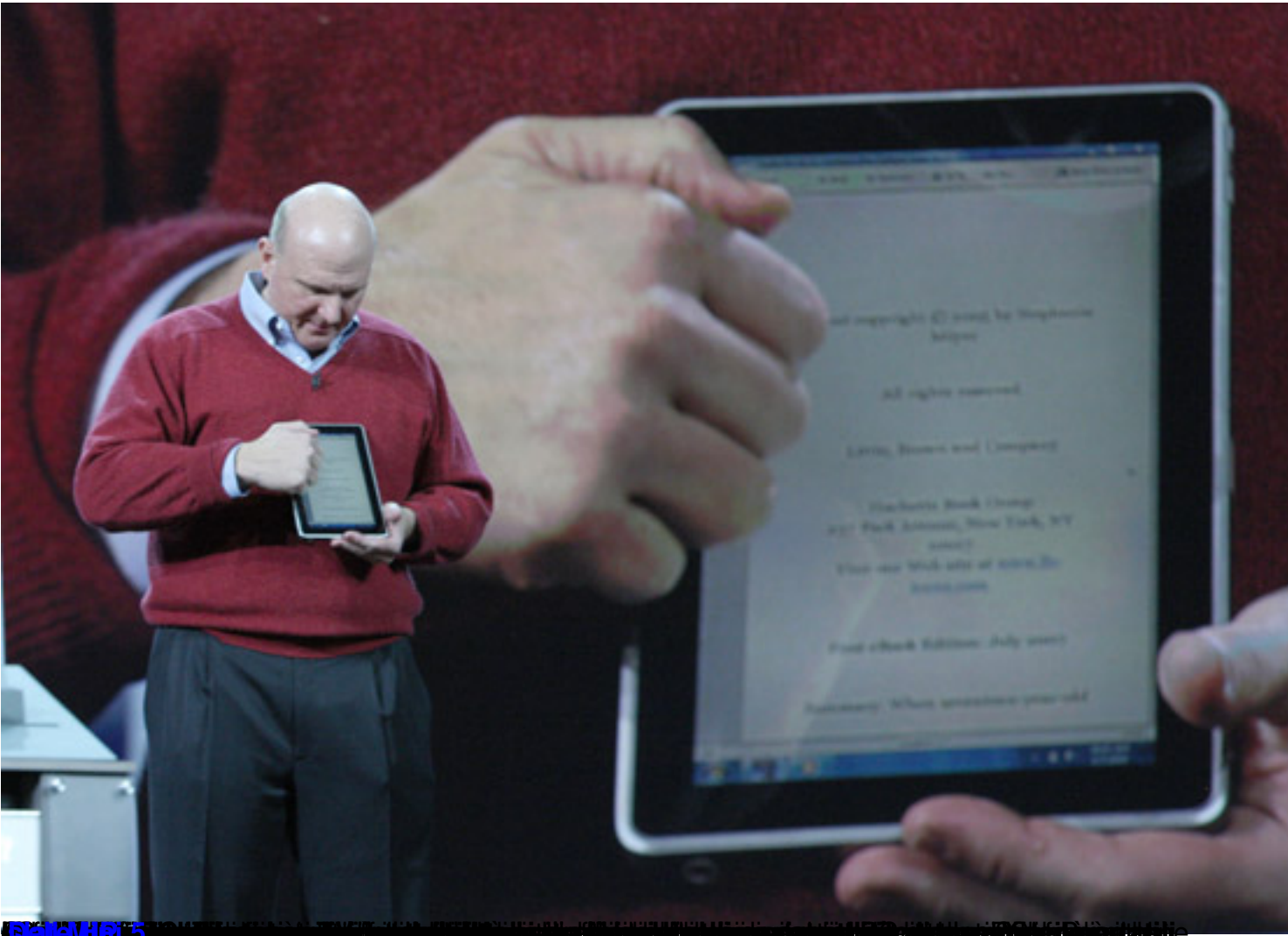


[Conferenza Microsoft The Touch](#)

Microsoft: una "finestra" sul futuro - Notebook Italia

Scritto da Guido Azzolini

Giovedì 28 Gennaio 2010 00:38 - Ultimo aggiornamento Sabato 22 Maggio 2010 08:56



[Sale Wifi 5](#)