

Natale è tempo di regali, si sa, ma pochi giornalisti si sarebbero aspettati di trovare sotto l'albero **un fiammante Acer Ferrari** con i migliori auguri da parte di **Microsoft**. A promuovere la "lodevole" iniziativa è stata l'agenzia internazionale di pubbliche relazioni

### **Edelman**

, incaricata da Microsoft di curare il lancio del nuovo Sistema Operativo Windows Vista.

Per una settimana gli autori dei principali blog di tecnologia, senza aver chiesto alcunché, si sono visti recapitare il prezioso, quanto inatteso, cadeaux, accompagnato da una mail (la "letterina a Babbo Natale", evidentemente, è superata) in cui si chiariva che si trattava di un "*do no*"

e che non implicava

*"alcun impegno"*

da parte del ricevente.

Col passare dei giorni, però, i toni si sono fatti più sfumati e gli ultimi blogger che hanno beneficiato della generosità di Microsoft, sono stati preavvisati con una mail in cui il portatile da "*dono*"

diveniva

*"PC di prova"*

:

*"Ciao XXXXXX,*

*Sto provvedendo a distribuire alcuni PC di prova alla comunità dei blogger, e pensavo di includerti. Vorrò  
Si tratta di un notebook di prova, quindi gradirei ricevere le tue impressioni riguardo alla macchina ed al  
ritieniti libero di rimandarci il computer indietro dopo che l'avrai provato o di regalarlo alla tua community*

*Grazie,*

*YYYYYYY"*

Pochi giorni dopo, i blogger che hanno accettato la proposta si sono visti recapitare un **Acer Ferrari 5000**

oppure, in massima parte, un

**Acer Ferrari 1000**

, del valore, rispettivamente, di 2149€ e 1719€.

## Microsoft regala notebook ai blogger - Notebook Italia

Scritto da Redazione

Venerdì 29 Dicembre 2006 17:36 - Ultimo aggiornamento Sabato 02 Ottobre 2010 16:07

---

Non si tratta di notebook qualunque, come rimarcato dal prezzo di listino, ma dei prodotti top di gamma di Acer, con scocca in fibra di carbonio, 2 GB di RAM e processori AMD di ultima generazione Turion 64 X2. Entrambi i portatili hanno, come è ovvio, Windows Vista preinstallato.



Se lo scopo dell'iniziativa era far parlare di sé, Microsoft e Adelman sono riusciti nel loro intento: in pochi giorni la blogosfera è stata sconvolta da una autentica bufera di commenti di autori e visitatori che **gridavano allo scandalo**.

Effettivamente, l'operazione dà adito a molti interrogativi: se lo scopo di Microsoft era quello di offrire una copia di valutazione di Windows Vista, perchè non regalare semplicemente i DVD di installazione? Se, invece, l'intenzione era di risparmiare il fastidio di installare il nuovo Sistema Operativo, offrendo un notebook con Windows Vista preinstallato, perchè non chiederne la restituzione una volta che fosse terminato il periodo di prova?

Per evitare che la vicenda le si ritorcesse contro come un boomerang, Microsoft è stata costretta a contattare nuovamente i blogger interessati per chiedergli di disfarsi in qualche modo dell'ingombrante regalo:

*"Avrai notato che anche altri blogger hanno ricevuto i computer di prova. Ma il resoconto di alcuni c*

*Confidando nella tua comprensione, ti auguro buon lavoro."*

Tutta la storia fa sorridere: sembra quasi una di quelle favolette che terminano con una morale. "La favola insegna".... lasciamo ai nostri lettori la facoltà di trarre le proprie conclusioni.