

Scritto da Palma Cristallo

Venerdì 09 Giugno 2017 10:16 - Ultimo aggiornamento Venerdì 09 Giugno 2017 10:30

Peter Han e Rodney Clark, entrambi a capo rispettivamente dell'area Partner Devices & Solutions e IoT in Microsoft, sono saliti sul palco del keynote inaugurale del **CES Asia 2017**

per illustrare come l'azienda di Redmond e i suoi partner stiano

"costruendo il possibile"

con esclusive esperienze d'uso di dispositivi all'avanguardia progettati per entusiasmare gli utenti.



Nel corso dell'ultimo anno sono stati spediti circa 245 milioni di dispositivi con Windows 10 e Microsoft ha registrato una crescita del 19% nelle vendite dei PC, con oltre 145 milioni di utenti attivi di Cortana ogni mese. Ma il settore che più di ogni altro fa ben sperare è quello del gaming, con un aumento di circa il 500% in un anno di notebook, PC ed altri dispositivi con Windows 10 destinati ai videogiocatori. Il successo di Windows 10 sta nella sua **versatilità**

e, sino ad oggi, occupa ben sei categorie di prodotto:

- PC e notebook **premium**
- PC e notebook di **fascia media** (300-800 dollari)
- PC e notebook **entry-level** (sotto i 300 dollari)
- PC e notebook per **piccole e medie imprese** (Windows 10 Pro)
- PC e notebook da **gioco** che sfruttano le funzionalità della Xbox
- visori per **realtà virtuale/aumentata**

Han ha così presentato un mix di dispositivi Windows 10 che sfruttano le funzioni di Inking potenziato, il broadcasting integrato, e le funzioni di sicurezza avanzate, il tutto racchiuso in un hardware dal design accattivante.

Sono stati inoltre mostrati gli ultimi prodotti dedicati ai consumatori e alle imprese di **Acer, ASUS, Dell, HP, Lenovo, Panasonic, Samsung e Toshiba**, mostrando infine l'ultima innovazione operativa che permette ai partner di abbinare dinamicamente i contenuti del Windows Store a qualsiasi dispositivo Windows 10 durante tutto il processo di produzione e vendita, introducendo una nuova agilità della filiera per l'ecosistema del PC.

Microsoft ha presentato nuovi modelli di **visori Windows per la Mixed Reality** di partner come, **Acer, ASUS, Dell, HP, 3Glasses e Lenovo.**

Disponibili ad un prezzo accessibile a partire da quest'anno i visori sfrutteranno la **piattaforma Windows Mixed Reality** per abilitare nuove esperienze video, social, di intrattenimento e di produttività.

Oltre ai dispositivi moderni di partner leader di settore, Microsoft ha sottolineato l'importanza dell'**IoT (Internet of Things)** nella crescita. I sistemi completi IoT rappresentano un'opportunità per le aziende tradizionali per accedere a nuovi mercati e adottare modelli di business moderni,

Microsoft al CES Asia 2017: presente e futuro di Windows 10 - Notebook Italia

Scritto da Palma Cristallo

Venerdì 09 Giugno 2017 10:16 - Ultimo aggiornamento Venerdì 09 Giugno 2017 10:30

aumentando la possibilità di ricavi. Microsoft ha illustrato le soluzioni IoT e le storie di successo di clienti nel settore **energetico, manifatturiero e retail.**