

Mastercard: pagamenti contactless e mobile sempre più diffusi in Italia

- Ultima modifica: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

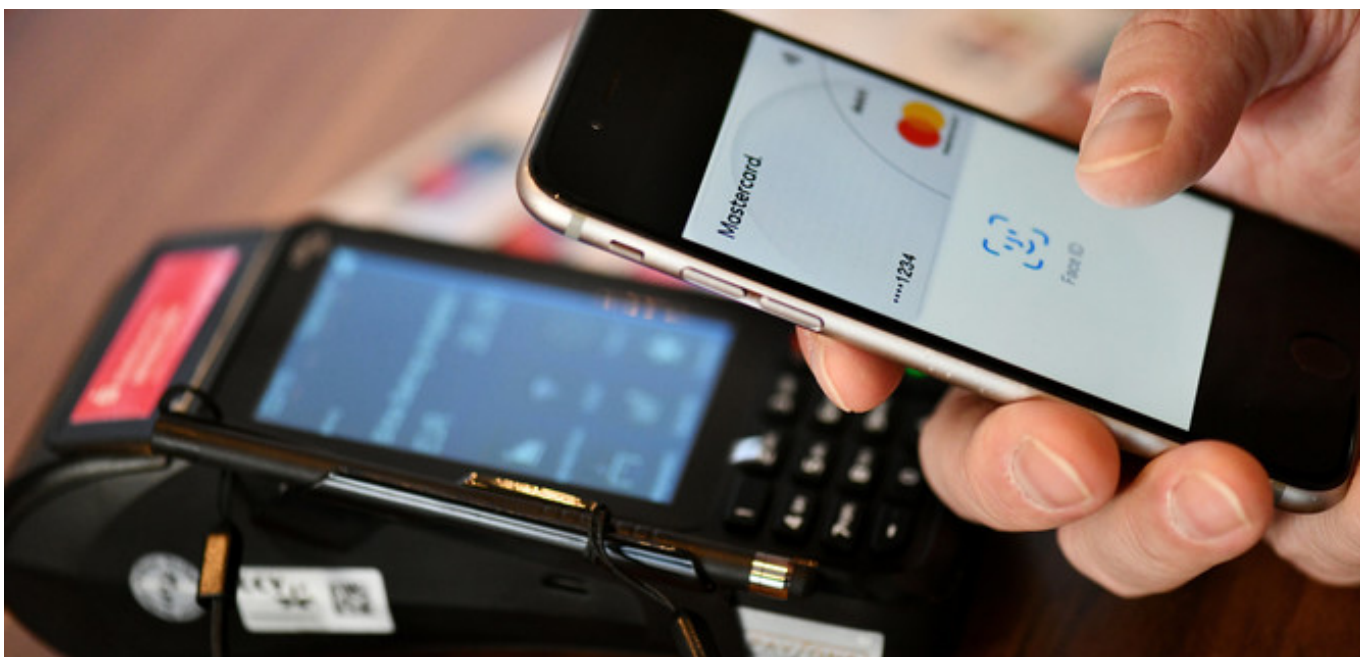
Pubblicato: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Scritto da Laura Benedetti

Una ricerca Mastercard, in collaborazione con AstraRicerche, ha evidenziato una maggiore propensione all'utilizzo di smartphone e app a pagamento, anche mesi dopo l'inizio della pandemia, perchè più sicuri, più comodi e più veloci.

Dopo la riscoperta della tecnologia in seguito all'emergenza Coronavirus, assistiamo oggi ad una seconda fase di **normalizzazione del digitale** che, a partire dai pagamenti contactless e mobile, accompagna gli italiani nella loro quotidianità. Questo è quanto emerge dalla seconda edizione della ricerca *'Paying digital, living digital: evoluzione dello stile di vita degli italiani prima e dopo il Covid-19'* di Mastercard, realizzata in collaborazione con AstraRicerche.

Dopo la prima wave di giugno della ricerca, è stato realizzato un secondo sondaggio ad **ottobre** per verificare come si sia evoluto in questi ultimi mesi il rapporto degli italiani con la tecnologia e gli **strumenti di pagamento digitali** più innovativi e quali siano le nuove abitudini e modalità di acquisto che definiscono la digital way of life di oggi e quella del futuro nel perdurare dello scenario della pandemia.



La ricerca evidenzia che ad ottobre, in Italia, sono 8 su 10 gli italiani che dichiarano di utilizzare frequentemente le **carte di pagamento**, seguite dalle quelle **contactless**, che sono ormai parte delle abitudini consolidate per il 78% degli italiani.

“L'avvicinamento degli italiani ad uno stile di vita più digitale, di cui i pagamenti costituiscono una parte importante, è continuato anche oltre i mesi più duri dell'emergenza. Secondo le nostre ricerche più recenti, più dell'80% dei nostri

Mastercard: pagamenti contactless e mobile sempre più diffusi in Italia

- Ultima modifica: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Pubblicato: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Scritto da Laura Benedetti

connazionali dichiara di utilizzare frequentemente le carte per i propri acquisti quotidiani, segno che l'incremento nella fruizione di esperienze di acquisto digitale, maturate durante il lockdown, sono perdurate", commenta Michele Centemero, Country Manager Italia di Mastercard. "I fattori che spingono i consumatori in tutta Italia all'utilizzo dei pagamenti digitali rispetto al contante risiedono nella maggiore sicurezza percepita, anche in termini sanitari, e una miglior rapidità e facilità di utilizzo".

La ricerca evidenzia poi una sedimentazione della conoscenza e dell'utilizzo di queste forme di pagamento digitale in Italia, mostrando come **l'Italia sia sempre più sensibile al tema**. Il digital shift è avvalorato dagli ottimi risultati in termini di accettazione delle carte anche nei diversi punti vendita senza particolari differenze tra Nord, Centro e Sud. La percezione dei consumatori intervistati è che gli esercenti preferiscono le carte ai contanti (47% per le carte vs 29% del contante).

Nella classifica degli strumenti di pagamento, sorprendono positivamente anche i dati relativi alla propensione di utilizzo futuro. **Le carte di pagamento superano il contante** e si attestano al primo posto, indicate da 79.8% degli italiani, segnando una crescita di +4,0% rispetto alle analisi elaborate solo qualche mese fa (giugno 2020). Le **carte contactless**, al 2° posto tra le preferenze degli italiani per i pagamenti futuri, raggiungono la stessa percentuale del denaro contante (68,8% vs 68,9%) e sono particolarmente apprezzate dalla fascia più giovane 15-24 anni (76%).

Mastercard: pagamenti contactless e mobile sempre più diffusi in Italia

- Ultima modifica: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Pubblicato: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Scritto da Laura Benedetti



Le più innovative forme di pagamento mobile in questa nuova fase di normalizzazione segnano un trend in crescita: **+3,2% per i pagamenti via smartphone**, seguita da un **+1,9% per i pagamenti via app** dedicate, soprattutto nella fascia tra i 25-34enni (59%), e un +1,8% per i pagamenti realizzati attraverso app bancarie che riscuotono il favore di oltre 1 italiano su 5 tra i 15 e i 44 anni. Seguono i **wearable**, che rappresentano una soluzione di pagamento futura per 1 italiano su 3, riscuotendo un interesse in continua crescita: oltre il 33% degli italiani dichiara infatti di avere una buona consapevolezza di queste nuove soluzioni, particolarmente conosciute dalle fasce più giovani della popolazione (fascia dai 18 ai 44 anni).

“I pagamenti mobile e via app sono probabilmente quelli sui quali gli italiani hanno continuato a rivolgere più curiosità e attenzione negli ultimi mesi, avendoli sperimentati per la prima volta proprio quest’anno. Utilizzare il proprio smartphone per fare acquisti attraverso le app o in modalità NFC consente oggi più che mai di rendere il gesto del pagamento qualcosa di immediato e istantaneo, a vantaggio di una consumer experience senza interruzioni e sicura”, commenta Michele Centemero, Country Manager Italia di Mastercard.

Interrogati sulle caratteristiche principali e sulle motivazioni alla base dell’utilizzo dei pagamenti digitali, gli italiani delineano un cambiamento interessante: un italiano su tre identifica nelle carte

Mastercard: pagamenti contactless e mobile sempre più diffusi in Italia

- Ultima modifica: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Pubblicato: Mercoledì, 04 Novembre 2020 13:42

Scritto da Laura Benedetti

di pagamento la **modalità di pagamento più sicura**, capace di garantire la tutela del proprio denaro e dei propri dati sensibili. Una fiducia nelle carte che raggiunge il 43% nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni di età. Ma non solo: le carte di pagamento sono ritenute anche **le più semplici da utilizzare** (45%, contro il 35% ottenuto dai contanti).

La **comodità di pagamento** e l'**ottimizzazione dei tempi** caratterizzano per gli italiani la modalità di pagamento con carte contactless (31% e 33%), elementi che riscuotono interesse anche per i nuovi device NFC siano questi smartphone o personal device (rispettivamente per il 15% e il 17%). Infine, molto importante per gli italiani, soprattutto nel contesto di emergenza sanitaria attuale, è l'igiene garantita dal contactless, dove le carte si attestano al primo posto con il 34%, mentre i device personali ottengono il secondo posto con il punteggio di 21%, ribaltando la classifica e salendo in vetta quando consideriamo le risposte della fascia tra i 15-24enni.