

Entro la fine del 2008, **LG Display** ha in programma il rilascio di una grande quantità di pannelli LCD widescreen ed altre soluzioni, indirizzate specificamente ai notebook low cost, per riuscire a penetrare in un settore del mercato in netta crescita. Per aggredire questo segmento, a partire da Agosto 2008, LG inizierà a produrre in grandi volumi **pan**

nelli LCD con tecnologia a LED e diagonale da 8.9 pollici (1024x600)

, a cui seguirà, nell'Ottobre successivo, la produzione di

display da 10 pollici con risoluzione di 1024x576 e formato da 16:9

. Le

[stesse fonti](#)

confermano che la corsa LG continuerà con la produzione di

pannelli LCD da 9.4 pollici widescreen

nel mese di Aprile 2009, anch'essi destinati al mercato dei sistemi a basso costo.

Gli schermi LCD con risoluzione di 1024x600 saranno probabilmente adottati da **Acer e Hewlett Packard**

(HP), mentre Asustek Computer non si è ancora pronunciata a riguardo. LG Display, anticipa i tempi, ed investe sulla tecnologia a LED backlight per notebook, dopo che AU Optronics (AUO) si augura che i pannelli con tecnologia a LED possano essere adottati da tutti i notebook entro il 2011. Secondo David Choi, vice presidente di marketing IT per LG Display, assicura che una simile strategia porterà al lancio di

140 milioni di unità del 2008

, ed il

10% apparterrà al segmento low-cost

Secondo il CEO LG, i pannelli LCD con diagonale da **10.1 pollici e 9.4 pollici widescreen** rappresentano il futuro e la spinta per far crescere il mercato dei netbook, in quanto offrono la combinazione vincente tra un formato piccolo e maneggevole ed una risoluzione adatta al lavoro, all'intrattenimento e all'uso quotidiano del computer portatile.

{loadposition user6}