

La storia di **LeEco** è in continua evoluzione: fondata nel 2014 da Jia Yueting con il nome di LeTV, o Leshi Internet Information & Technology, l'azienda cinese si è concentrata inizialmente sulla produzione di contenuti multimediali online per il mercato asiatico (qualcosa di simile a Netflix) ma dopo aver acquisito popolarità e coraggio ha esteso le sue attività anche al settore ultra-mobile, ed in particolare agli smartphone.

[Nel gennaio 2016](#), quindi, per evitare confusione negli utenti, LeTV ha annunciato un rebranding del suo nome e logo.



Da allora la conosciamo come LeEco ed il suo business è in crescita: oltre agli smartphone, produce Smart TV e biciclette intelligenti, ma nei suoi piani sembra esserci la volontà di entrare

anche nel mercato americano entro fine anno. E la strada più semplice è attraverso un'acquisizione: **LeEco ha annunciato di aver acquisito Vizio**, uno dei primi produttori di Smart TV e prodotti audio/video (come sound-bar e altoparlanti wireless) in USA, per **due miliardi di dollari**

.

Anche se Vizio è più conosciuta per i suoi televisori, negli ultimi anni l'azienda ha occupato un piccolo posto anche nel settore dei [notebook](#), dei [tablet](#) e dei PC desktop. Per LeEco, così, sarà più facile non solo espandere la sua distribuzione in USA ma anche allargarla ad altri settori per lei ancora inesplorati.

Stando a quanto si legge nel [comunicato stampa](#), Vizio continuerà a gestire attraverso i suoi team le attività della società in California, utilizzando il proprio nome e logo, ma d'ora in poi sarà una filiale indipendente di LeEco. La sede operativa continuerà ad essere quella di Irvine (California) e anche i vertici non dovrebbero subire variazioni.

Il primo importante cambiamento arriverà con le prossime **Smart TV Vizio**, perché saranno basate sul **software di LeEco**.

Il resto lo scopriremo solo col tempo.