

Non è un caso che, diverse settimane fa, Amazon [ha incrementato il volume di produzione](#) del suo

### **tablet Kindle Fire**

. E' molto probabile che l'azienda si aspettasse un successo simile, anche se a poca distanza dal suo lancio ufficiale. Il

#### [Black Friday](#)

, il giorno che segna l'inizio dello shopping natalizio, ha permesso alle vendite del Kindle Fire di balzare

in testa alle classifiche

. Non si hanno ancora stime precise ma Amazon parla di

*"nuovi milioni di utenti Kindle"*

, espressione piuttosto vaga ma eloquente.

Bisogna considerare che proprio Kindle Fire [è il tablet più venduto su Amazon](#) e nelle catene statunitensi e questo accade sin

#### [dall'inizio della fase di prevendita](#)

, avvenuta circa due mesi fa. Il risultato raggiunto da questo prodotto potrebbe stupire, ma invita ad alcune

riflessioni

. Ad una prima analisi, infatti, il tablet di Amazon

#### [non si può considerare un device top di gamma](#)

e non dispone di una scheda tecnica completa e multiaccessoriata, paragonabile ad esempio ad altri tablet sul mercato.

Ricordiamo, infatti, che Kindle Fire è equipaggiato con un processore Texas Instruments OMAP4 da 1 GHz, 512 MB di memoria RAM, storage interno da 8 GB, una versione personalizzata del sistema operativo Android 2.3 e display IPS da 7 pollici e 1.024 x 600 pixel. Non un tablet scadente, dunque, ma neanche il primo della classe. Quali potrebbero essere i fattori del successo del Kindle Fire?

## Kindle Fire, il più venduto su Amazon - Notebook Italia

Scritto da Daniele Angellotti

Mercoledì 30 Novembre 2011 10:03 - Ultimo aggiornamento Mercoledì 30 Novembre 2011 10:21

---



Il Kindle Fire è un tablet a schermo tattile che funziona con il sistema operativo Amazon Fire OS. È disponibile in due versioni: una da 7 pollici e una da 8,9 pollici. Il Kindle Fire è il tablet più venduto su Amazon, con oltre 1 milione di copie vendute in meno di un anno. Il Kindle Fire è un tablet a schermo tattile che funziona con il sistema operativo Amazon Fire OS. È disponibile in due versioni: una da 7 pollici e una da 8,9 pollici. Il Kindle Fire è il tablet più venduto su Amazon, con oltre 1 milione di copie vendute in meno di un anno.