

Jabra ha annunciato il rilascio della famiglia di cuffie **Evolve2**, che comprende tre nuovi modelli:

**Evolve2 85, Evolve2 65 e**

**Evolve2 40**

. Progettata per

rivoluzionare concentrazione, collaborazione e flessibilità sul posto di lavoro, Evolve2 di Jabra elimina il rumore di fondo, fornisce una maggiore chiarezza della voce, riunisce i team distribuiti, dà agli utenti il potere di lavorare da qualsiasi luogo e monitora i dati per consentire un processo decisionale intelligente. Insomma,

[dopo la serie Evolve lanciata nel 2014](#)

, Evolve2 rappresenta il nuovo standard per elevare il livello della

**produttività in ufficio**

e funziona con tutte le principali piattaforme UC, oltre ad essere a breve certificata per Microsoft Teams.



Jabra Evolve2 affronta un altro elemento topico legato al problema della produttività: la necessità di **monitorare e analizzare l'intero ecosistema UC** nell'azienda per garantire la stabilità e la qualità delle chiamate. La nuova generazione di cuffie si integrerà con i principali fornitori di **software/monitoragg**

**io** per consentire ai responsabili IT e ad altri addetti al settore di analizzare le prestazioni di ogni cuffia Jabra e di identificare rapidamente la causa principale della scarsa qualità delle chiamate, sia che il problema riguardi il router WiFi, l'infrastruttura UC o le impostazioni dell'auricolare del singolo utente. Inoltre, il software

### **Jabra Xpress**

permette una gestione semplice e sicura delle cuffie, consentendo aggiornamenti del firmware e l'implementazione di nuove funzionalità e semplificando la vita del reparto IT.

Di conseguenza, le imprese possono far progredire in prospettiva la propria evoluzione digitale favorendo i dipendenti con la gamma Evolve2, una soluzione costruita per tutte le esigenze dei moderni professionisti: concentrazione in ufficio, collaborazione da remoto e flessibilità ovunque.

Rispetto ai modelli precedenti, le Evolve2 85 sono cuffie digitali che offrono una **riduzione del rumore migliorata del 50%**

grazie ad una tecnologia potenziata di cancellazione attiva del rumore (ANC) e al nuovo design che prevede cuscinetti di isolamento acustico con memory foam. La prestazione vocale è potenziata da un

**audio migliorato del 40%**

tramite ben 10 microfoni che garantiscono sia la nitidezza della voce, sia la cancellazione attiva del rumore (ANC), per parlare anche negli ambienti più rumorosi.



Scritto da Redazione

Giovedì 02 Aprile 2020 08:56 - Ultimo aggiornamento Giovedì 02 Aprile 2020 09:15

---



LEADER IN THE MARKET FOR PROFESSIONAL HEADSETS AND SPEAKERS. JABRA HAS BEEN A LEADER IN THE MARKET FOR PROFESSIONAL HEADSETS AND SPEAKERS SINCE 1982. JABRA HAS BEEN A LEADER IN THE MARKET FOR PROFESSIONAL HEADSETS AND SPEAKERS SINCE 1982. JABRA HAS BEEN A LEADER IN THE MARKET FOR PROFESSIONAL HEADSETS AND SPEAKERS SINCE 1982.