

Italia: Internet per IM e social network

- Ultima modifica: Giovedì, 28 Maggio 2009 16:34

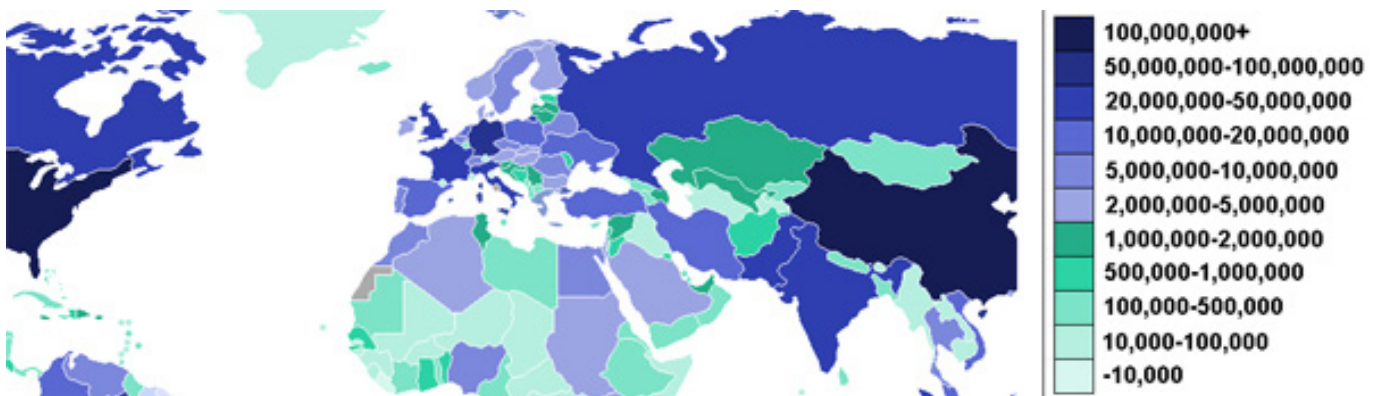
Pubblicato: Giovedì, 28 Maggio 2009 15:41

Scritto da Federico Diana



Uno studio condotto da Microsoft Italia e Nextplora analizza il rapporto che intercorre tra gli italiani ed il web: gran parte degli internauti utilizza software di instant messaging e social network, e fa uso di internet per l'informazione.

Secondo l'"**Osservatorio sull'Instant Messaging in Italia**", terza edizione dell'indagine condotta da [Microsoft Italia e Nextplora](#), il popolo di internauti italiani utilizza il web per l'informazione e la politica e va pazzo per l'**instant messaging (IM) ed i social network (SN)**. Lo studio è stato condotto su campione di oltre un migliaio utenti internet con **età superiore ai 18 anni**, ed ha dimostrato in particolare l'apprezzamento delle nuove tecnologie di comunicazione wireless, che permettono di spezzare le catene delle reti cablate e di connettersi al web fuori dal proprio appartamento o anche in movimento, ed una forte correlazione tra IM e SN.



Il fenomeno dell'instant messaging continua a rappresentare lo **strumento di comunicazione più amato dagli italiani**, sebbene non sia stata registrata una crescita consistente della comunità nel corso degli ultimi mesi. Il 73% di tutti gli internauti utilizza un software di instant messaging, ed i giovani continuano naturalmente ad essere i frequentatori più assidui delle chat. Mentre i ragazzi utilizzano l'IM come **alternativa veloce ed economica agli SMS**, perlopiù per comunicare con i propri amici e compagni di scuola, gli adulti ed i lavoratori in genere impiegano i software di instant messaging per combattere la crisi.

Sono infatti tante le aziende ed i liberi professionisti che si servono della chat per risparmiare sulle telefonate, per mantenere i contatti ed inviare documenti in caso di viaggi di lavoro. Il software più popolare è ancora una volta **Microsoft Live Messenger**, seguito a ruota da **Skype e Yahoo! Messenger**. La crescita di utenti che utilizzano sia i social network che l'instant messaging è invece in forte crescita: si passa infatti dal 49% di 6 mesi fa al 61% attuale: per quanto riguarda il panorama dei SN, la leadership è saldamente in mano a **Facebook** di Mark

Italia: Internet per IM e social network

- Ultima modifica: Giovedì, 28 Maggio 2009 16:34

Pubblicato: Giovedì, 28 Maggio 2009 15:41

Scritto da Federico Diana

Zuckerberg.

Gli italiani sfruttano la rete anche come **fonte di informazione aggiornata**: il 77% degli utenti visita i siti dei maggiori quotidiani online, il 49% preferisce leggere le notizie sui portali più famosi, ed il 25% segue i blog. Gran parte degli internauti adopera il web per informarsi sulla politica (73%), ma a quanto pare sono veramente pochi i politici italiani che utilizzano internet.