

Scritto da Alessandro Crea
Martedì 22 Novembre 2011 17:26 -

Il 2012 si avvicina e con esso l'annuale appuntamento col **refresh dei device Apple**, che come sempre non mancano di suscitare grande interesse e curiosità. Nonostante la recente e dolorosa perdita del suo CEO e fondatore, nonché mente, Steve Jobs e l'introduzione di due prodotti,

[Phone 4S](#)

e

[iPad 2](#)

, la casa di Cupertino è intenzionata a tornare alla ribalta nel prossimo anno. Stando ai soliti rumor riportati dai siti ben informati dell'ambiente, la prossima generazione di dispositivi della Mela potrebbe introdurre significative **novità**.



E' ovviamente ancora troppo presto per conoscere dettagli più specifici come la presenza di eventuali nuove funzioni o di piattaforme hardware più performanti, ma alcune caratteristiche vengono ribadite con insistenza da più parti, segno che alla base qualcosa di vero dovrà pur esserci. Dunque, per quanto riguarda **iPhone**, lo smartphone della casa, la prossima versione, che sarà la quinta da quando esiste, dovrebbe vedere un

restyling

completo delle linee, con l'adozione di uno

chassis in lega di alluminio

, forse dalle linee più morbide, e l'aumento delle misure di circa 8 mm per quanto riguarda la lunghezza del dispositivo, questo al fine di ospitare un display dalla diagonale maggiore, che dovrebbe passare a circa

4 pollici

rispetto agli attuali 3.7, andandosi ad allineare così a quanto proposto dai maggiori concorrenti come Samsung e HTC, che hanno da tempo a listino modelli da 4 e più pollici.

Il **tablet iPad 3** invece, [come già riportato anche da noi qualche tempo fa](#), dovrebbe avvantaggiarsi finalmente anch'esso di un Retina Display con risoluzione cioè molto elevata, tanto da rendere virtualmente indistinguibili ad occhio nudo i singoli pixel. Sappiamo che sarà difficile per Apple approvvigionarsi di pannelli da

2048 x 1536 pixel

o ancora superiori dagli unici due produttori,

Samsung e LG

, attualmente in grado di realizzarli, poichè la tecnologia è ancora molto recente e le due aziende potrebbero non disporre dei volumi richiesti da Apple, ma se invece la cosa dovesse essere in qualche modo possibile allora è probabile che

il nuovo iPad sarà più spesso dell'8%

, circa 0.77 mm, rispetto all'attuale.

Con un display così denso infatti sarebbe necessario adottare un sistema di **retroilluminazione a LED**

doppio

affinchè la luminanza dello schermo resti soddisfacente. Si tratterebbe in ogni caso di uno spessore minore in confronto all'iPad originale, ma comunque un passo indietro rispetto al modello attuale, anche se bilanciato ampiamente dalla possibilità di disporre di un display di qualità superiore.