

Il piano industriale di Intel a partire dal prossimo anno prevede che le nuove piattaforme introdotte non saranno più dotate di **CPU, chipset e modulo Wi-Fi** come accadeva per la [piattaforma Centrino](#)

, ma si concentreranno in particolar modo sul processore stesso, decisione che consentirà ai produttori di sistemi mobili di scegliere in totale autonomia soluzioni wireless di terze parti. Inoltre, per l'utente, sarà possibile attuare una scelta più aderente alle proprie necessità e ai propri gusti, sfruttando la maggiore varietà della proposta commerciale.



La strategia commerciale di Intel, che focalizzerà la sua attenzione sul **brand Core**, abbraccia attualmente una piattaforma, Centrino, che da sola copre una parte considerevole delle vendite. Quindi, il passaggio a nuove realtà prive di moduli wireless integrati, permetterà a produttori come

Broadcom, Marvell, Atheros, Realtek e Ralink

, di coprire circa il 30-35% della domanda complessiva. Secondo alcune indiscrezioni che appaiono essere piuttosto verosimili, brand come Broadcom o Marvell, ad esempio, introdurranno le proprie soluzioni wireless soprattutto su

sistemi portatili di fascia medio-alta

lasciando alle taiwanesi Realtek e Ralink, ad esempio, l'equipaggiamento di **soluzioni entry-level a basso costo.**