

Huawei Mate 40 Pro ha un packaging green, con meno carta e plastica

- Ultima modifica: Martedì, 10 Novembre 2020 10:55

Pubblicato: Martedì, 10 Novembre 2020 10:21

Scritto da Laura Benedetti

Huawei Mate 40 Pro è lo smartphone Huawei più sostenibile di sempre. Huawei si è infatti impegnata per ridurre del 28% gli imballaggi in plastica e diminuire del 90% la documentazione cartacea inclusa nella confezione, eliminando anche la garanzia.

[Dalla ricerca condotta in Europa occidentale per Huawei](#), emerge che gli italiani hanno una profonda consapevolezza in tema di **sostenibilità** e sono infatti i più attivi in Europa per quanto riguarda la raccolta differenziata: il 76% del campione analizzato ricicla quotidianamente, mentre in Europa la percentuale scende al 55%.

Tutti sappiamo che sono necessari tanti piccoli passi per fare una grande differenza, ecco perché l'impegno di Huawei in questa direzione passa anche dalle piccole cose: infatti solo il **3,8% della confezione di Huawei Mate 40 Pro è in plastica**. In più, dalla confezione, è stato **rimosso l'involucro protettivo**. Ciò comporta l'utilizzo di 18.000 kg di plastica in meno per ogni 10 milioni di unità.



Anche l'**utilizzo di carta** è stato ottimizzato notevolmente: la documentazione cartacea inclusa nella confezione è **diminuita del 90%** e la **garanzia cartacea è stata del tutto eliminata** e resta accessibile in formato digitale, esclusivamente online, direttamente dal sito web Huawei

Huawei Mate 40 Pro ha un packaging green, con meno carta e plastica

- Ultima modifica: Martedì, 10 Novembre 2020 10:55

Pubblicato: Martedì, 10 Novembre 2020 10:21

Scritto da Laura Benedetti

oppure scansionando un QR code. Nel frattempo, il numero di pagine della QuickStart Guide cartacea di Huawei Mate 40 Pro è stato ridotto, **passando da 340 a sole 44 pagine**. Queste azioni intraprese per diminuire la carta nel packaging di Huawei Mate 40 Pro permettono una riduzione delle emissioni di CO2 pari a oltre 12.000 tonnellate ogni 10 milioni di unità.

Come misura aggiuntiva, per realizzare prodotti sempre più sostenibili, Huawei ha fatto un ulteriore passo avanti introducendo l'uso di **inchiostro di soia**, decomponibile al 100%, al posto del classico inchiostro a base di petrolio, riducendo così la produzione di agenti cancerogeni e COV, una delle principali fonti di inquinamento ambientale.

Tra i valori che da sempre contraddistinguono Huawei c'è la customer centricity, una filosofia che riassume la volontà di fare scelte strategiche mantenendo le esigenze del consumatore come punto cardine e guida. Anche la strada intrapresa da Huawei in tema di sostenibilità è frutto del costante impegno verso i propri utenti: **Huawei Mate 40 Pro non è soltanto un passo avanti** in direzione dell'innovazione tecnologica, ma è anche una testimonianza concreta dell'impegno dell'azienda verso un domani più rispettoso dell'ambiente, con una diminuzione della plastica negli imballaggi, come richiedono i consumatori in Italia e in Europa, sempre più consapevoli dell'importanza dell'ecosostenibilità.

Huawei ha già intrapreso passi significativi per contribuire a creare un futuro più verde con una serie di iniziative implementate **sin dal 2013**, come ad esempio la riduzione delle emissioni, gli investimenti in materiali rinnovabili, il sostegno agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e il riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti per contribuire all'economia circolare.