

Huawei rinnova AppGallery: nuovo look, UI più interattiva

- Ultima modifica: Mercoledì, 03 Febbraio 2021 19:49

Pubblicato: Giovedì, 04 Febbraio 2021 07:21

Scritto da Laura Benedetti

Huawei ha presentato la nuova interfaccia di AppGallery in Europa, ridisegnata con l'obiettivo di migliorare la user experience per gli utenti Huawei, rendendola ancora più interattiva attraverso una navigazione più fluida, contenuti localizzati e un nuovo modo di scoprire e utilizzare migliaia di app e giochi.

Le novità introdotte in **AppGallery** riflettono il successo di Huawei nella crescita dell'ecosistema di app, a cui nell'ultimo anno si sono uniti oltre 500 milioni di utenti attivi mensilmente nel mondo. Una nuova **interfaccia grafica ridisegnata** con un design più audace e armonioso per mettere in mostra le ultime novità disponibili in tema di app e giochi.

Mettendo la user experience al centro della nuova interfaccia utente di AppGallery, Huawei ha lavorato per creare una **discovery interattiva**, che consente alle app di essere presentate attraverso immagini e contenuti digitali complementari, permettendo in questo modo all'utente di fare meno passaggi durante la ricerca delle app preferite. Inoltre, questa funzione è utile anche a mostrare e promuovere molte più app da parte degli sviluppatori, garantendo al contempo che siano individuabili dal giusto target.

Huawei rinnova AppGallery: nuovo look, UI più interattiva

- Ultima modifica: Mercoledì, 03 Febbraio 2021 19:49

Pubblicato: Giovedì, 04 Febbraio 2021 07:21

Scritto da Laura Benedetti

Consigliati

Q Trova il mio Bambino



Promozioni



Regali



Consigliati

App

Giochi

Utente

App

Q Temi



Promozioni



Lista dei desideri



Categorie

Altro >



Automobili >



Bambini >



Business >



Cibo e bevande >



Finanza >

Consigliati

App

Giochi

Utente

Nella nuova sezione "**Consigliati**" ad esempio, le app vengono presentate sotto forma di card. Ciò garantisce agli utenti una maggiore semplicità nell'individuare una selezione di app e giochi scelti personalmente dal team di AppGallery, ma anche la possibilità di ottenere contenuti curati molto più pertinenti, inclusi articoli, guide e recensioni. Facendo uno scroll dello schermo dall'alto verso il basso si nota che anche **le tab in primo piano sono state aggiornate**, mentre gli articoli vengono visualizzati attraverso i nuovi post in evidenza fino ad arrivare a quelli meno

Huawei rinnova AppGallery: nuovo look, UI più interattiva

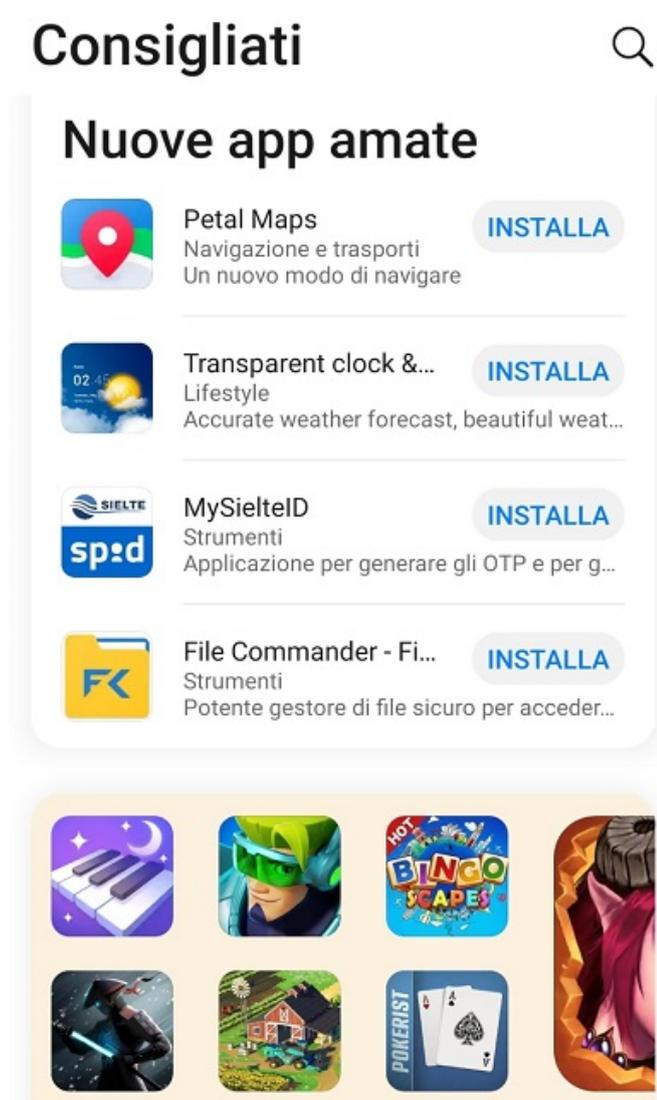
- Ultima modifica: Mercoledì, 03 Febbraio 2021 19:49

Pubblicato: Giovedì, 04 Febbraio 2021 07:21

Scritto da Laura Benedetti

recenti, migliorando ulteriormente l'esperienza per l'utente.

Subito dopo la sezione "Consigliati", si trovano anche le sezioni "**Promozioni**" e "**Regali**", le più popolari tra i consumatori. La tab "Promozioni", adattata per ogni Paese, offre la possibilità di partecipare a Lucky Draw, Cashback e Challenge e la possibilità di vincere molti premi, generando maggiore interattività tra gli utenti. La sezione "Regali" consente agli utenti di ottenere reward dai developer in cambio del download o della registrazione alle app da loro sviluppate. All'interno si trovano anche servizi premium che possono essere utilizzati gratuitamente per un determinato periodo, così come crediti extra da utilizzare in un gioco. Un ottimo modo per gli utenti per scoprire le novità disponibili sullo store.



Huawei rinnova AppGallery: nuovo look, UI più interattiva

- Ultima modifica: Mercoledì, 03 Febbraio 2021 19:49

Pubblicato: Giovedì, 04 Febbraio 2021 07:21

Scritto da Laura Benedetti

App e Giochi hanno ora due sezioni a loro dedicate, che offrono un'esperienza più avanzata e mirata. Huawei ha anche aggiornato le pagine dei prodotti dell'app, migliorando la sezione dedicata alle recensioni e valutazioni.

Un'altra importante novità introdotta dal nuovo design di Huawei AppGallery è l'attenzione ai **contenuti editoriali**: un team dedicato di editor pubblicherà costantemente articoli per ispirare gli utenti, dalle recensioni di app e giochi, a suggerimenti utili e raccolte, con l'obiettivo di intercettare le ultime tendenze e soprattutto le esigenze dei diversi target.