

HP leader mondiale. Acer arretra - Notebook Italia

Scritto da Gaetano Monti

Lunedì 14 Marzo 2011 12:06 - Ultimo aggiornamento Lunedì 14 Marzo 2011 12:22

Secondo [Matthew Wilkins di iSuppli](#) , infatti, le buone performance di vendita di Apple iPad alla fine dell'anno e quelle di altri tablet hanno avuto un

impatto negativo sulle vendite di Acer

nel settore dei computer consumer, ed in particolare in quello dei netbook e dei notebook.

Dell

ha sofferto molto meno di questa concorrenza grazie ad un posizionamento più

orientato al settore business

. Un altro fenomeno interessante è dato dal rinnovamento dei computer desktop.

Preliminary Q4 2010 Worldwide PC Shipment Market Share Ranking

(Ranking by Unit Shipments in Thousands)

Rank	OEM	Q4 2010 Unit Shipments	Q3 2010 Unit Shipments	Sequential Growth	Q4 2009 Revenue	Year over Year Growth	Q4 Market Share
1	Hewlett-Packard	18,029	15,868	13.6%	17,235	4.6%	
2	Dell	11,296	11,300	0.0%	10,830	4.3%	
3	Acer	9,538	10,951	-12.9%	11,864	-19.6%	
4	Lenovo	9,484	9,220	2.9%	7,870	20.5%	
5	Toshiba	5,361	4,602	16.5%	4,668	14.8%	
	Others	39,399	38,151	9.0%	36,422	8.2%	
	Total	93,107	88,092	5.7%	88,889	4.7%	

Source: IHS iSuppli March 2011

Anche se, negli ultimi anni, i computer fissi hanno perso quote di mercato in rapporto ai computer portatili, sono proprio le vendite dei **computer desktop** che hanno **trainano la crescita del settore**

nel quarto trimestre 2010. Più precisamente, piccole e medie imprese hanno rinnovato il loro parco macchine, migrando al sistema operativo Windows 7, un OS che ha festeggiato il suo primo anno di vita proprio ad ottobre 2010. Tornando ai dati,

Hewlett-Packard

rimane leader mondiale alla fine del 2010, con più di

18 milioni di PC smaltiti

nel quarto trimestre, con una

crescita del 13.6%

rispetto al

terzo trimestre e del 4.6%

su un anno per una quota di mercato che raggiunge il 19.4%.

HP leader mondiale. Acer arretra - Notebook Italia

Scritto da Gaetano Monti

Lunedì 14 Marzo 2011 12:06 - Ultimo aggiornamento Lunedì 14 Marzo 2011 12:22

In seconda posizione si piazza **Dell**, con una crescita nulla rispetto al trimestre precedente (+4.3% su un anno), più di **11 milioni di computer** venduti e 12.1% di quote di mercato. Subito dopo segue

Acer

, con un po' più di 9.5 milioni di PC consegnati e 10.2% di quote di mercato. E' la sola azienda della Top5 che

arretra del 12.9%

rispetto al terzo trimestre 2010 e del

19.6% su un anno

, mentre le altre taiwanesi mostrano segnali di ripresa rispetto al trimestre precedente.

L'incremento più importante su un anno (+20.5%) è registrato da **Lenovo**, che ha venduto quasi 9.5 milioni di computer per una quota di mercato simile a quella di Acer (10.2%), ed una crescita di 2.9% rispetto al terzo trimestre 2010. Il più forte aumento trimestrale è quello di

Toshiba

(+16.5%, +14.8% su un anno) che chiude il mercato con il 5.8% di quote di mercato e più di 5 milioni di computer consegnati. La classifica resta simile per l'intero anno 2010, con 345.356 milioni di PC, in aumento del 14.2% rispetto al 2009.

Via: [LaptopSpirit](#)