

## Greenpeace: Toshiba e Samsung avanti

- Ultima modifica: Domenica, 06 Novembre 2011 15:14

Pubblicato: Venerdì, 21 Marzo 2008 02:00

Scritto da Laura Benedetti



Al termine del primo trimestre dell'anno, Greenpeace lancia la settima edizione dell'Ecoguida ai prodotti elettronici verdi. Nokia lascia il posto a Samsung e Toshiba. Nintendo rimane in fondo alla classifica.

All'industria hi-tech ora Greenpeace chiede di più: prodotti che siano non solo privi di sostanze tossiche, durevoli, riciclabili e gestiti correttamente quando diventano rifiuti ma anche efficienti sul piano energetico. L'[Ecoguida](#) di Greenpeace è stata pubblicata per la prima volta ad Agosto 2006. Da allora molte multinazionali si sono attivate per eliminare le sostanze pericolose nelle loro filiere produttive e assumersi la responsabilità di gestire i rifiuti prodotti.

È giunto il momento di fare il passo successivo e assumersi nuovi impegni. L'industria elettronica deve abbattere l'impatto ambientale delle sue filiere anche sul piano del clima, riducendo le sue emissioni di gas serra. A livello globale le produzioni industriali sono causa del 2% di immissione di CO2 in atmosfera.



La coerenza delle politiche implementate da **Samsung** e la piena adozione del principio di

## Greenpeace: Toshiba e Samsung avanti

- Ultima modifica: Domenica, 06 Novembre 2011 15:14

Pubblicato: Venerdì, 21 Marzo 2008 02:00

Scritto da Laura Benedetti

responsabilità del produttore da parte di **Toshiba** hanno permesso a queste due aziende di posizionarsi in testa alla classifica. Al vertice della sua lista quindi, Greenpeace pone due aziende asiatiche, le cui imprese e prodotti eco-compatibili hanno fatto guadagnare i primi posti, **togliendo lo scettro a Nokia**. Samsung in particolare migliora la sua posizione in tre mesi, dal sesto al primo posto, grazie ad una più valida responsabilità individuale, con l'eliminazione di di PVC e RFB dai suoi prodotti entro il 2009. Al contrario multinazionali come Philips, Panasonic e Sharp continuano a ignorare ogni tipo di responsabilità legata ai rifiuti prodotti dai loro articoli a marchio. **In fondo alla classifica troviamo Nintendo**, in 18ima posizione, poichè nonostante i suoi intenti, soprattutto a livello di comunicazione, non riesce a raggiungere dei risultati concreti.

I miglioramenti adottati da Motorola nelle operazioni di ritiro e riciclo dei prodotti a fine vita hanno fatto passare l'azienda dalla 14esima alla 12esima posizione dell'Eco guida. Nokia, non avendo migliorato questo servizio in India e Russia, matura ancora punti di penalità. Nintendo passa da 0 a 0,3 punti grazie alla politica di gestione dei composti chimici, ma non ottiene alcun punteggio su tutti gli altri criteri. Per un quadro completo, vi segnaliamo **Nokia, in terza posizione, Sony, Dell e Lenovo (ex-equo in 5 posizione), Sony Ericsson (7 posizione -6 posti), LG, Apple ( 9 posizione +2posti), Fujitsu-Siemens, Hewlett-Packard, Motorola, Acer, Sharp, Panasonic e Microsoft (15 ex-equo) e Philips (17 posizione)**.

Sotto, troverete un [quadro riassuntivo](#) dei risultati con le evoluzioni di ogni azienda nel corso delle 7 edizioni della classifica di Greenpeace.