

Scritto da Laura Benedetti  
Giovedì 18 Agosto 2011 16:21 -

---

Con l'acquisto della **divisione mobile di Motorola**, specializzata nella produzione di smartphone e tablet, **Google** segna un nuovo colpo e dà un forte scossone al mercato hi-tech.

[L'acquisizione di Motorola Mobility](#)

è costata a Mountain View

**12.5 miliardi di dollari**

, una cifra impensabile, la più grande operazione finanziaria compiuta nella storia di Google. In cambio, la società canadese passerà a BigG circa

**25 mila brevetti**

, con i quali Google potrà respingere gli attacchi inferti da Apple e Microsoft, sue acerrime rivali.



Nonostante fosse necessaria, l'operazione Google-Motorola è costata molto più di qualsiasi altro acquisto dalla nascita di Mountain View, 4 settembre 1998. Potremmo infatti stilare una piccola classifica con le **10 acquisizioni più costose di Google**, dimostrando che l'atto nei confronti di Motorola non è solo un investimento ma anche una conseguenza del complicato, quanto difficile, scenario tecnologico attualmente in atto. I brevetti, infatti, sono diventati armi

inviolabili con le quali i grandi colossi dell'elettronica si sfidano, decidendo sulla morte o sulla vita di un progetto. Nello specifico, **Android**.

Al secondo posto dopo **Motorola Mobility** (12.5 miliardi di dollari), troviamo **DoubleClick**, nota società pubblicitaria acquisita per 3.1 miliardi di dollari. Segue naturalmente

### **YouTube**

, con 1.65 miliardi di dollari, un'acquisizione avvenuta nel 2006 sottostimata per le numerose cause sui diritti di copyright contro il portale di video-sharing. Al quarto posto, per 750 milioni di dollari, spicca

### **AdMob**

, società di advertising online per dispositivi portatili.

Nella parte bassa della lista, troviamo **ITA Software e Postini**, rispettivamente acquisiti per 700 milioni di dollari e 625 milioni di dollari. Il primo ha fornito un contributo nella realizzazione degli algoritmi di ricerca su viaggi e voli aerei, mentre la seconda società è alla base dello sviluppo di Gmail. Il settimo posto è occupato da

### **Admeld**

(400 milioni di dollari), che ha ottimizzato i banner pubblicitari, mentre all'ottavo posto c'è

### **Slide**

(182 milioni di dollari), una software house specializzata nello sviluppo di applicazioni, tra cui una per la condivisione di fotografie.

Chiude la classifica **WideVine Tech**, in nona posizione acquisita con 150 milioni di dollari, necessaria per lo sviluppo della Google TV e

### **On2**

### **Technologies**

, comprata per 133 milioni, per sviluppare codici video. Alla luce di questo denaro e di questa classifica, vi sembra esagerata la cifra spesa per Motorola Mobility?