

La cosa bella del web è che permette a chiunque - qualunque sia la provenienza, l'età o le sue competenze - di cominciare una nuova attività, farne crescere una esistente, diventare un imprenditore, uno sviluppatore o un creatore di contenuti oppure imparare una nuova professione.

Google è impegnata da diversi anni in numerosi progetti per colmare la carenza di competenze digitali in Europa. In Italia, il progetto [Made in Italy: Eccellenze in Digitale](#) ha aiutato le piccole e medie imprese del tessuto italiano ad abbracciare le nuove opportunità del web, mentre il progetto

[Crescere in Digitale](#)

, rivolto ai giovani in cerca di occupazione, ha già formato migliaia di ragazzi per fornire loro gli strumenti digitali più adeguati per l'inserimento in azienda. L'iniziativa prevede un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e fino a 3.000 tirocini retribuiti con 500 euro mensili nelle imprese italiane. Le aziende, in caso di assunzione al termine del tirocinio, possono beneficiare di incentivi fino a 6.000 euro. Ad oggi, sono 78.939 i giovani iscritti attraverso la piattaforma del progetto; di questi 45.515 hanno completato il primo modulo e 7.347 hanno completato tutto il corso. Le imprese che hanno aderito al progetto sono 3.917, disponibili ad accogliere 6.056 tirocinanti.

