

Gli italiani preferiscono YouTube ai giornali

- Ultima modifica: Venerdì, 04 Dicembre 2009 14:08

Pubblicato: Venerdì, 04 Dicembre 2009 13:58

Scritto da Marco Angione



Stretta fra blog, portali online, social network e Youtube, la carta stampata è sempre più in ombra. La crisi dei media tradizionali fotografata dal rapporto Censis/Ucsi.

Nonostante per qualcuno siano ancora soltanto fenomeni preoccupanti da arginare con ogni mezzo, i **media online** - blog, portali, social network come **Facebook** e servizi di condivisione di risorse come **Youtube** - sono diventati una risorsa indispensabile tanto per il business quanto per l'informazione. La conferma arriva dal [rapporto annuale Censis/Ucsi](#) che mette in cifre la crisi della carta stampata a vantaggio dell'informazione digitale.



Nel volgere di un anno i lettori di riviste cartacee e giornali **sono diminuiti circa del 5%**, passando dal **65,1% al 60,7%**. Il dato è di gran lunga peggiore se si considera che è aumentata considerevolmente la fetta di lettori di free press: coloro che acquistano un **quotidiano in edicola sono diminuiti del 54,8%**! Altrettanto significativo il calo dei lettori di periodici.

Tengono botta, invece, i libri (pressoché stabili) e la **televisione**, sempre più utilizzata anche come strumento di informazione. Anche quest'ultima, però, risente della concorrenza dei nuovi media ed in particolare di **Youtube**, che spadroneggia fra i giovani con **picchi del 90%** e riesce a fare breccia anche fra gli adulti (circa 60%).

Segnaliamo ai lettori di Notebook Italia e agli utenti del social network, che è possibile seguire le ultime notizie sui notebook anche sul nuovo [Gruppo Notebook Italia su Facebook](#). Registratevi

Gli italiani preferiscono YouTube ai giornali

- Ultima modifica: Venerdì, 04 Dicembre 2009 14:08

Pubblicato: Venerdì, 04 Dicembre 2009 13:58

Scritto da Marco Angione

per partecipare alla community!