

Facebook e FarmVille divorziano

- Ultima modifica: Sabato, 15 Maggio 2010 14:54

Pubblicato: Sabato, 15 Maggio 2010 12:54

Scritto da Gaetano Monti



In disaccordo con Facebook, Zynga (azienda produttrice del più popolare gioco FarmVille sul social network) starebbe preparando le valigie e la sua indipendenza, lanciando una piattaforma di social game.

Secondo le ultime indiscrezioni, **Zynga** potrebbe **abbandonare non solo Facebook** ma anche l'insieme dei social network sui quali milioni di utenti trascorrono ore di svago e divertimento con i suoi giochi. Alla base di questo divorzio, vi è l'intenzione di lanciare la propria piattaforma di social game, battezzata **Zynga Live**. Questa struttura permetterebbe a **250 milioni di videogamer attivi mensili** di accedere direttamente all'intera gamma di giochi dell'azienda, Farmville, Treasure Isle, Mafia Wars, senza passare per un social network.



Zynga ha già previsto di **ritirare il suo videogame Yoville** dalla rete sociale Tagged.com, ma al momento non ha indicato nessuna data di lancio per Zynga Live. L'iniziativa sarebbe stata spinta dal deterioramento delle relazioni tra Zynga e Facebook, in particolare dovuto alla **cancellazione da inizio marzo delle notifiche** provenienti da applicazioni terze sui profili degli utenti. Questi avvisi permettevano a Zynga di garantire una forte promozione sui 400 milioni di iscritti a Facebook.

Facebook e FarmVille divorziano

- Ultima modifica: Sabato, 15 Maggio 2010 14:54

Pubblicato: Sabato, 15 Maggio 2010 12:54

Scritto da Gaetano Monti

Più recentemente, Zynga non avrebbe digerito il fatto che **Facebook impone agli sviluppatori terzi il suo sistema di credito**, come unico mezzo di pagamento sul network. Facebook preleva infatti una **commissione del 30%** sull'importo delle transazioni passate per questo sistema. Secondo Techcrunch, il rapporto tra Zynga e Facebook sarebbe stato ulteriormente raffreddato dalle posizioni dei due giganti: il social network minaccia di bloccare i giochi dell'azienda e Zynga minaccia di lasciare il social network.

In quasi tre anni, Zynga è diventata una delle software house più popolari per i giochi online su qualsiasi dispositivo. Il suo videogame principale **FarmVille** (78 milioni di giocatori mensili attivi) è l'applicazione ludica più utilizzata su Facebook. **Zynga Live** oggi conta su **4.6 miliardi di dollari**, ossia un terzo di quella di **Activision Blizzard**, azienda di MMORPG "World of Warcraft". Mentre la software house **Electronic Arts**, che ha acquistato Playfish, è il numero due nei social game dietro Zynga, per **400 milioni di dollari** nel novembre 2009.

Segnaliamo ai lettori di Notebook Italia e agli utenti del social network, che è possibile seguire le ultime notizie sui notebook anche sul nuovo [Gruppo Notebook Italia su Facebook](#). Registratevi per partecipare alla community!