

## Eee PC 1000, 1000H e 901: prezzo svelato

- Ultima modifica: Venerdì, 13 Giugno 2008 19:10

Pubblicato: Venerdì, 13 Giugno 2008 18:25

Scritto da Laura Benedetti



Mentre a Taiwan è già iniziata la commercializzazione del nuovo Eee PC 1000H, Asus rivela i prezzi americani di Eee PC 901, 1000 e 1000H. Si parte da 599 dollari, quasi 400 euro.

Dopo la [presentazione ufficiale](#) nella futuristica cornice del **Computex 2008 di Taipei**, Asus ha finalmente svelato i prezzi dei suoi ultimi netbook, [Eee PC 901](#), [Eee PC 1000](#) e [Eee PC 100H](#). Chiunque fosse interessato all'acquisto, troverà molto interessanti le informazioni che seguiranno. L'azienda taiwanese rende noto che il modello da **8.9 pollici, Eee PC 901**, sarà commercializzato ad un prezzo al pubblico di **599 dollari (circa 390 euro al cambio)**, sia con sistema operativo Linux sia con Microsoft Windows.



## Eee PC 1000, 1000H e 901: prezzo svelato

- Ultima modifica: Venerdì, 13 Giugno 2008 19:10

Pubblicato: Venerdì, 13 Giugno 2008 18:25

Scritto da Laura Benedetti

Ricordiamo che questo modello si differenzierà dalla versione [Eee PC 900](#), attualmente disponibile in Italia, per la presenza di un processore **Intel Atom N270 a 1.6GHz, modulo Bluetooth ed un'autonomia superiore, compresa tra 4 e 6 ore** di lavoro continuato. Per quanto riguarda il modello da **10.2 pollici, Eee PC 1000 e 1000H**, i prezzi potrebbero subire delle variazioni fino alla loro definitiva introduzione sul mercato americano, che avverrà tra qualche mese, ma si parla già di un prezzo di **649 dollari (circa 424 euro al cambio) per la versione 1000H (con hard disk tradizionale) e di 699 dollari (circa 456 euro al cambio)** per il modello Eee PC 1000, con Linux o Windows.

In attesa del lancio in Italia, i prezzi di questi tre modelli dovrebbero dunque essere superiori a quello fissato per l'Asus Eee PC 900. Ci si chiede, quindi, se per **oltre 400 euro** i nuovi netbook firmati Asus avranno lo stesso successo delle generazioni precedenti e se saranno destinati allo stesso target utente. Staremo a vedere!