

E-commerce: 6 miliardi di euro in Italia

- Ultima modifica: Martedì, 04 Novembre 2008 20:11

Pubblicato: Martedì, 04 Novembre 2008 20:01

Scritto da Gaetano Monti



La crisi economica mondiale sembra non scalfire la dura corazza degli e-commerce. Gli italiani si buttano sugli acquisti online generando un fatturato di 6 miliardi di euro.

Una delle notizie più calde degli ultimi tempi è sicuramente la **crisi economica** che sta tormentando i mercati mondiali, ma nonostante i crolli della Borsa e i dati negativi, vi è un settore che sembra non aver subito scossoni, anzi registra una crescita rispetto all'anno precedente. Stiamo parlando degli **e-commerce** e, più in generale, degli **acquisti online**, che nel 2008 superano i **6 miliardi di euro con un aumento del 20% rispetto al 2007**. Il dato emerge dall'Osservatorio Netcomm della School of Management del Politecnico di Milano, che ha stilato un rapporto sulla condizione economica del nostro Paese.



Dalla ricerca si evidenzia come i numeri in ballo siano anche più elevati con circa **7 miliardi di**

E-commerce: 6 miliardi di euro in Italia

- Ultima modifica: Martedì, 04 Novembre 2008 20:11

Pubblicato: Martedì, 04 Novembre 2008 20:01

Scritto da Gaetano Monti

euro, contando gli acquisti di utenti italiani su e-commerce esteri. Gli acquirenti sono circa **6 milioni di italiani**, una cifra che tende a triplicarsi se si considerano coloro che, prima dell'acquisto, **ricercano su internet informazioni**, commenti e servizi relativi al proprio prodotto. Ma come si spiega questo trend in una situazione di precarietà economica?

Secondo lo studio, la crisi in atto spinge **le imprese e i consumatori all'acquisto online**, dove è più facile confrontare i prezzi, consultare le schede tecniche dei prodotti, evitare lunghe file di attesa o spostamenti, e perchè no trovare più convenienza. Ma quali sono i settori più frequentati? Al primo posto troviamo il **turismo**, per l'acquisto di biglietti e prenotazioni, con 750 milioni di euro di ricavi (+28%) e una quota del 10% sul totale delle vendite complessive di prodotti turistici venduti. Segue la **moda** con 250 milioni di euro, mentre **libri e musica** raggiungono il 20% di crescita.